

Informe de Gestión Institucional 2025

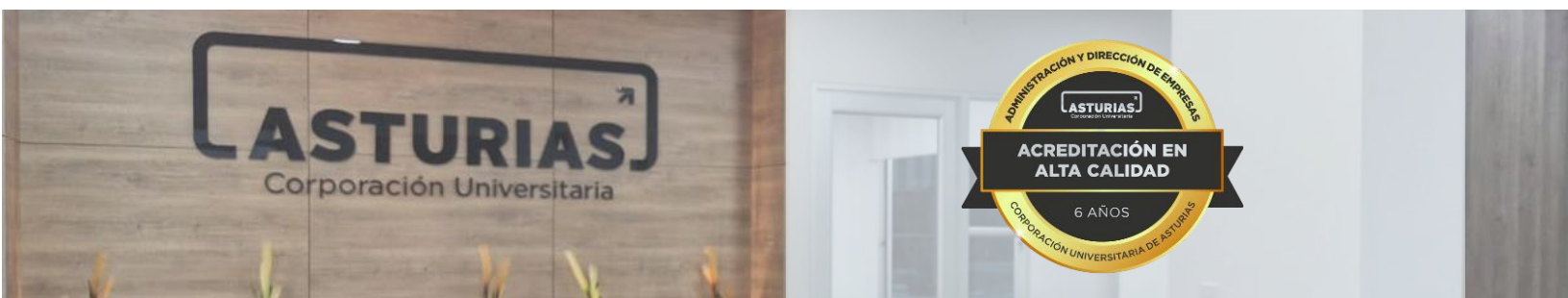
Germán Alirio Cordón Guayambuco
Rector

Compromiso con la formación de calidad y con
libertad.

Corporación Universitaria de Asturias

Contenido

Mensaje del rector	3
Nuestro impacto en cifras.....	4
1. Introducción.....	5
2. Cifras poblacionales.....	6
2.1. Estudiantes	7
2.2. Graduados.....	9
2.3. Planta administrativa	11
3. Académico.....	16
3.1. Oferta académica.....	17
3.2. Medios educativos	18
3.3. Docentes	18
3.4. Relacionamiento con el Sector Externo – RSE	21
3.5. Bienestar y egresados.....	23
3.6. Evento fin de año.....	25
4. Calidad.....	27
4.1. Registros calificados.....	28
4.2. Acreditación.....	30
4.3. Sistema de Gestión de la Calidad	31
4.4. Experiencia al Estudiante.....	32
5. Investigación	40
6. Infraestructura tecnológica.....	43
7. Reconocimientos y participación institucional.....	45
7.1. Acreditación en Alta Calidad programa de pregrado Administración y Dirección de Empresas	46
7.2. Reconocimiento otorgado por la obtención de la Acreditación en Alta Calidad al programa de Administración y Dirección de Empresas.....	46
7.3. Orden de la Democracia Simón Bolívar	47
7.4. REALCUP 2025 – São Paulo, Brasil.....	47
7.5. Convenio AFADECO y UniAsturias.....	48
8. Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030	49



Mensaje del rector

Estimados miembros de la comunidad universitaria, estudiantes, egresados, colaboradores, autoridades y aliados, es un honor para mí presentar el Informe de Gestión Institucional correspondiente al año 2025 de la Corporación Universitaria de Asturias. A continuación, presentamos los resultados del esfuerzo colectivo, los avances académicos alcanzados y las decisiones estratégicas que reflejan nuestro compromiso permanente con la calidad y la pertinencia de la educación superior virtual en Colombia.

Durante 2025 consolidamos procesos clave para el fortalecimiento académico e institucional. Ampliamos y diversificamos nuestra oferta de programas de pregrado y posgrado, avanzando hacia la apertura de maestrías; fortalecimos el cuerpo docente y optimizamos nuestros recursos tecnológicos, con el propósito de ofrecer experiencias de aprendizaje flexibles, accesibles y seguras. Estas acciones se desarrollaron en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional y en consonancia con nuestros valores de trabajo en equipo orientado al logro y al crecimiento, felicidad, innovación, integridad y servicio.

Nuestra gestión institucional se estructuró en cinco ejes estratégicos: posicionamiento y relacionamiento; calidad académica e investigativa; gestión organizacional; identidad, cultura y bienestar y, por último, la disposición de infraestructura y recursos. Este enfoque integral nos ha permitido desarrollar programas pertinentes, alineados con las necesidades del entorno y con los retos sociales del país, contribuyendo a la reducción de brechas y al fortalecimiento de la educación virtual.

De cara al futuro, nos proponemos consolidar nuestros programas académicos, ampliar la cobertura con criterios de calidad, incorporar de manera responsable tecnologías emergentes y fortalecer la investigación. Por ello, invito a toda la comunidad a continuar participando activamente en este proyecto institucional, con compromiso, rigor y responsabilidad social, para que la educación virtual siga siendo una herramienta transformadora y un motor de desarrollo para la educación superior en Colombia.

Germán Alirio Cordon Guayambuco
Rector
Corporación Universitaria de Asturias

Nuestro impacto en cifras



♦♦ **12**

Programas
de pregrado

♦♦ **28**

Programas
de posgrado

♦♦ **3.275**

Graduados

♦♦ **117**

Convenios

♦♦ **489**

Colaboradores

♦♦ **1**

Reconocimiento de la Asociación Colombiana de
Facultades de Administración – ASCOLFA

♦♦ **1**

Programa con Acreditación en
Alta Calidad

♦♦ **1**

Condecoración de la Orden
de la Democracia Simón
Bolívar



1. Introducción

El año 2025 representa el inicio de una nueva etapa para la Corporación Universitaria de Asturias, marcada por la implementación del **Plan de Desarrollo Institucional 2025 – 2030 “Innovación educativa sin fronteras, transformando el futuro”**. Este periodo ha estado orientado a consolidar los logros alcanzados en años anteriores y a sentar las bases para un crecimiento sostenible, coherente con los desafíos de la educación superior virtual en Colombia y con las dinámicas de un entorno cada vez más digital, global e interconectado que exige grandes cambios.

Durante este primer año del nuevo plan estratégico, la Institución centró sus esfuerzos en fortalecer la calidad académica, la pertinencia de la oferta formativa y la eficiencia de la gestión organizacional, reafirmando su compromiso con una educación superior virtual flexible y con sólidos criterios académicos. Las acciones desarrolladas reflejan una visión institucional enfocada en el estudiante, en la innovación pedagógica y en la mejora continua de los procesos académicos y administrativos.

En 2025, la Corporación avanzó de manera significativa en la consolidación de su oferta académica. Al cierre del año, la Institución cuenta con **7** programas de pregrado y **14** de posgrado en el **Hub de Ciencias Administrativas**; **2** programas de pregrado y **7** de posgrado en el **Hub de Ciencias Sociales, Humanas y Jurídicas**; **2** programas de pregrado y **4** de posgrado en el **Hub de Ingeniería** y, **2** programas de pregrado y **3** de posgrado en el **Hub de Educación**. Esta evolución refleja un crecimiento del **156%** en la oferta académica entre los años **2023 y 2025**.

De manera complementaria, se fortaleció el cuerpo docente y se avanzó en la optimización de las capacidades tecnológicas institucionales, con el propósito de garantizar experiencias de aprendizaje accesibles, seguras y alineadas con las necesidades del entorno productivo y social. De igual forma, se continuó impulsando la investigación, la apropiación social del conocimiento y la formación de talento humano con competencias pertinentes para enfrentar los retos del entorno profesional en el país.

La gestión institucional se desarrolló de manera articulada en torno a los cinco ejes estratégicos definidos en el Plan de Desarrollo Institucional, los cuales orientaron las acciones dirigidas al fortalecimiento de la identidad institucional, la mejora continua de los servicios educativos y la ampliación de oportunidades de acceso a la educación superior en modalidad virtual. En este sentido, el presente Informe de Gestión 2025 da cuenta de los principales avances, resultados y aprendizajes derivados de este primer año de ejecución del nuevo plan estratégico. Más allá de la presentación de cifras y acciones, este documento refleja el compromiso de la comunidad universitaria con la excelencia académica, la responsabilidad social y la transformación de la educación superior, consolidando a la Corporación Universitaria de Asturias como un referente nacional en educación virtual, con una visión de crecimiento y proyección de futuro.

2. Cifras poblacionales



En el año 2025, la Corporación Universitaria de Asturias continuó fortaleciendo su comunidad académica y administrativa como parte de su compromiso con el crecimiento institucional y la consolidación de su modelo de educación superior virtual. El seguimiento sistemático de las cifras poblacionales se constituyó en un insumo clave para evaluar el impacto de las estrategias implementadas y su alineación con los objetivos definidos en el Plan de Desarrollo Institucional 2025–2030.

Las cifras correspondientes a estudiantes, graduados, docentes y colaboradores evidencian nuestra evolución consistente y sostenida, reflejo de una gestión orientada a la calidad y la mejora continua. Estos resultados dan cuenta de una institución en expansión, que crece de manera responsable y coherente con su direccionamiento estratégico, fortaleciendo sus capacidades académicas, administrativas y de servicio.

A continuación, se presentan los principales indicadores poblacionales del año 2025, los cuales permiten analizar el comportamiento y la dinámica de la comunidad institucional en el marco del nuevo ciclo de desarrollo.

2.1. Estudiantes

El comportamiento de los estudiantes inscritos por programa entre 2024 y 2025 evidencia una dinámica de crecimiento diferenciada entre los niveles de pregrado y posgrado, en coherencia con la ampliación y diversificación de la oferta académica institucional. En pregrado, el total de estudiantes pasó de **5.413** a **5.556**, lo que representa un incremento moderado, explicado principalmente por la participación positiva de programas como Derecho, Contaduría Pública, Negocios Internacionales y Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo, así como por la oferta de programas nuevos como Ingeniería Industrial, Licenciatura en Educación Infantil e Ingeniería de Software, que empiezan a consolidar su matrícula.

Programas de pregrado	2024	2025
Pregrado en Administración y Dirección de Empresas	2.396	1.925
Pregrado en Derecho	749	902
Pregrado en Contaduría Pública	714	777
Pregrado en Negocios Internacionales	511	532
Pregrado en Administración en Seguridad y Salud en el Trabajo	299	443
Pregrado en Mercadeo Digital	412	393
Pregrado en Economía	305	281
Pregrado en Ingeniería Industrial	27	196
Pregrado en Licenciatura En Educación Infantil	**	89
Pregrado en Ingeniería De Software	**	18
Total estudiantes pregrado	5.413	5.556
Programas de posgrado	2024	2025
Especialización en Gerencia de Proyectos	1.705	1.332

Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	940	1.043
Especialización en Gerencia Pública	476	719
Especialización en Gerencia Financiera	681	579
Especialización en Gerencia del Talento Humano	577	537
Especialización en Gerencia y Auditoría Tributaria	**	437
Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoria en Salud	**	422
Especialización en Sistemas Integrados de Gestión	250	398
Especialización en Contratación Estatal	**	374
Especialización en Derecho Administrativo	**	323
Especialización en Inteligencia Artificial Aplicada a la Analítica de Datos	**	298
Especialización en Gestión Ambiental	**	278
Especialización en Dirección de Empresas	231	232
Especialización en Marketing Digital	150	149
Especialización en Inteligencia de Negocios	208	138
Especialización en Derecho Laboral	**	112
Especialización en Ciberseguridad	**	102
Especialización en Desarrollo Integral de la Infancia y Adolescencia	**	53
Especialización en Desarrollo De Software	**	45
Especialización en Ambientes Virtuales de Aprendizaje E-Learning	11	39
Especialización en Innovación Educativa en Docencia Universitaria	**	31
Especialización en Gerencia de la Cadena de Suministros	**	28
Especialización en Comunicación Estratégica	**	26
Especialización en Derecho Comercial	**	24
Especialización en Derecho Constitucional	**	20
Especialización en Gerencia en Transformación Digital	**	18
Especialización en Gerencia de Riesgos	**	12
Total estudiantes posgrado	5.229	7.769
Total estudiantes pregrado y posgrado	10.642	13.325

Tabla 1. Estudiantes programas de pregrado y posgrado reportados (2024-II y 2025-II).

Fuente: Dirección de Business Intelligence, 2026.

** Corresponden a los programas de creación reciente, con una vigencia en la oferta académica inferior a un (1) año.

Por su parte, la participación en los programas de posgrado registró un crecimiento significativo, al pasar de **5.229** a **7.769** estudiantes inscritos, consolidándose como el principal motor del aumento de la población académica. Este comportamiento se explica por el fortalecimiento de programas con trayectoria, como Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo, Gerencia Pública y Sistemas Integrados de Gestión, así como por la incorporación de un número importante de especializaciones, las cuales, pese a su corto tiempo en la oferta académica, evidencian una rápida aceptación.

En conclusión, el total de estudiantes de pregrado y posgrado ascendió de **10.642** en 2024 a **13.325** en 2025, lo que evidencia una expansión sostenida de la matrícula institucional y de la oferta académica. Este comportamiento refleja el enfoque estratégico de la Corporación en el fortalecimiento y la diversificación de sus programas, así como el impacto favorable de las acciones orientadas al crecimiento y posicionamiento académico desarrolladas durante el periodo analizado.

2.2. Graduados

Durante el año 2025, la Corporación Universitaria de Asturias registró un crecimiento significativo en el número de graduados, al pasar de **2.010** titulados en 2024 a **3.275** en 2025, lo que representa un incremento del **63%**. Este resultado evidencia el fortalecimiento de los procesos académicos, las estrategias de permanencia y el acompañamiento institucional orientado a la culminación exitosa de los programas de formación. Las cifras que sustentan este comportamiento se detallan a continuación:

Programas de pregrado	2024	2025
Pregrado en Administración y Dirección de Empresas	447	443
Pregrado en Negocios Internacionales	82	76
Pregrado en Economía	45	52
Pregrado en Mercadeo Digital	25	38
Pregrado en Contaduría Pública	**	11
Total graduados pregrado	599	620
Programas de posgrado	2024	2025
Especialización en Gerencia de Proyectos	599	1036
Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo	271	455
Especialización en Gerencia Financiera	160	310
Especialización en Gerencia del Talento Humano	183	307
Especialización en Gerencia Pública	**	155
Especialización en Dirección de Empresas	78	136
Especialización en Inteligencia de Negocios	97	112
Especialización en Sistemas Integrados de Gestión	**	91
Especialización en Marketing Digital	23	53
Total graduados posgrado	1.411	2.655
Total graduados pregrado y posgrado	2.010	3.275

Tabla 2. Estudiantes graduados programas de pregrado y posgrado (2024-2025).

Fuente: Dirección de Registro y Control CUA, 2026.

** Corresponden a los programas de creación reciente, con una vigencia en la oferta académica inferior a cinco (5) años.

El mayor dinamismo se presentó en los programas de posgrado, donde se consolidó una tendencia sostenida de crecimiento. La Especialización en Gerencia de Proyectos registró un aumento del **73%**, al pasar de **599** a **1.036** graduados, consolidándose como

el programa con mayor volumen de titulados. De igual forma, la Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo presentó un crecimiento del **68%**, pasando de **271** a **455** graduados.

Otros programas posgraduales mostraron incrementos relevantes, entre ellos la Especialización en Gerencia Financiera, con un crecimiento del **94%**, de **160** a **310** graduados, y la Especialización en Gerencia del Talento Humano, que aumentó en un **68%**, de **183** a **307** graduados. Asimismo, la Especialización en Dirección de Empresas registró un incremento del **74%**, mientras que la Especialización en Marketing Digital presentó el mayor crecimiento porcentual, con un **130%**, al pasar de **23** a **53** graduados.

En el año 2025 también se logra evidenciar el impacto de la apertura de nuevos programas, reflejado en la graduación de la primera cohorte de la Especialización en Gerencia Pública con **155** graduados, la Especialización en Sistemas Integrados de Gestión con **91** graduados y el programa de Contaduría Pública con **11** graduados, lo cual contribuyó de manera significativa al crecimiento global y a la diversificación de la oferta académica institucional.

Ahora bien, en el marco de nuestro compromiso con la formación continua y la educación durante el año, la Corporación Universitaria de Asturias registró un incremento general del **90%** en el número de graduados en programas de diplomado, al pasar de **1.387** certificaciones en 2024 a **2.640** en 2025. Este resultado evidencia el fortalecimiento de la oferta de programas de corta duración y su alineación con las necesidades de actualización profesional de diversos sectores, tal como se muestra a continuación:

Diplomado	2024	2025
Diplomado en Gerencia de Proyectos	508	731
Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ	479	920
Diplomado en Marketing Digital	305	775
Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera NIC-NIIF	95	195
Diplomado en Innovación Financiera y Mercado de Capitales	**	19
Total graduados diplomado	1.387	2.640

Tabla 3. Estudiantes graduados en diplomados (2024- 2025).

Fuente: Dirección de Registro y Control CUA, 2026.

*** Corresponden a los diplomados de creación reciente, con una vigencia en la oferta académica inferior a un (1) año.*

Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el Diplomado en Gerencia de Sistemas Integrados HSEQ, que aumentó de **479** a **920** graduados, lo que representa un incremento del **92%**, consolidándose como uno de los programas con mayor impacto en términos de certificación. De igual forma, el Diplomado en Marketing Digital presentó un crecimiento sobresaliente, al pasar de **305** a **775** graduados, equivalente a un aumento del **154%**, reflejando la alta demanda de competencias asociadas a la transformación digital.

Por su parte, el Diplomado en Gerencia de Proyectos mantuvo un comportamiento estable y positivo, con un crecimiento del **8%**, al pasar de **592** a **642** graduados, lo que ratifica su posicionamiento y pertinencia dentro de la oferta institucional. De igual manera, el Diplomado en Normas Internacionales de Contabilidad y de Información Financiera (NIC–NIIF) registró un incremento significativo del **105%**, pasando de **95** a **195** graduados.

Durante este año, se incorporó a nuestro portafolio el Diplomado en Innovación Financiera y Mercado de Capitales, el cual registró **19** graduados en su primer periodo de operación, contribuyendo a la diversificación de la oferta académica y ampliando las oportunidades de formación especializada en áreas estratégicas.

En conjunto, los resultados de graduación del año 2025 tanto en programas de pregrado, posgrado y diplomado, reflejan el impacto positivo de las estrategias institucionales orientadas a la consolidación de los programas, la ampliación de la oferta posgradual y la mejora continua del modelo de educación superior virtual. Estas cifras constituyen un insumo clave para la toma de decisiones estratégicas en el marco del Plan de Desarrollo Institucional 2025–2030 y ratifican el compromiso de la Corporación Universitaria de Asturias con la formación de talento humano pertinente y de alta calidad para el desarrollo social y productivo del país.

2.3. Planta administrativa

Durante el período comprendido entre 2024 y 2025, la Corporación Universitaria de Asturias continuó fortaleciendo su planta administrativa y académica, al pasar de **389** a **489** colaboradores, lo que representa un incremento del **26%**. Este comportamiento responde a una estrategia institucional orientada al fortalecimiento de las capacidades operativas, la mejora del acompañamiento al estudiante y la consolidación de los procesos académicos y administrativos. A continuación, se presenta el detalle de la distribución de colaboradores por las diferentes áreas que conforman la institución:

Planta administrativa	2024	2025
Admisiones	168	205
Administrativos	95	101
Docentes	91	147
Mentoría	35	36
Total administrativos	389	489

Tabla 4. Distribución de colaboradores por área durante (2024-2025).
Fuente: Dirección Administrativa CUA, 2026.

El mayor crecimiento se presentó en el componente académico, donde el número de Docentes aumentó de **91** a **147**, evidenciando un aumento del **62%**. Este resultado refleja el fortalecimiento de la capacidad académica de la Institución, en respuesta al crecimiento de la oferta formativa y a la necesidad de garantizar altos estándares de

calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Acerca del área de Admisiones, también se registró un incremento importante, al pasar de **168** a **205** colaboradores, lo que representa un crecimiento del **22%**. Este resultado está directamente relacionado con el fortalecimiento de los procesos de captación, orientación y vinculación de nuevos estudiantes en línea con la expansión institucional y el posicionamiento de la oferta académica.

De igual manera, el área Administrativa registró un incremento del **6%**, al pasar de **95** a **101** colaboradores, contribuyendo a la optimización de los procesos internos y a la mejora de la capacidad de respuesta institucional.

Teniendo en cuenta este crecimiento del talento humano, la Corporación avanzó en el fortalecimiento de su infraestructura física. A la sede administrativa ubicada en la zona norte de Bogotá, inaugurada en 2024 con un área de **924 m²**, se sumó la adquisición de un piso adicional de **961 m²**, el cual fue inaugurado en mayo de 2025. Esta ampliación permitió aumentar la capacidad operativa y disponer de nuevos espacios adecuados para el desarrollo de las labores administrativas. A continuación, se presenta el registro fotográfico de las instalaciones, que evidencian las condiciones de infraestructura y los ambientes habilitados para el cumplimiento de las funciones institucionales:

- Área de atención:

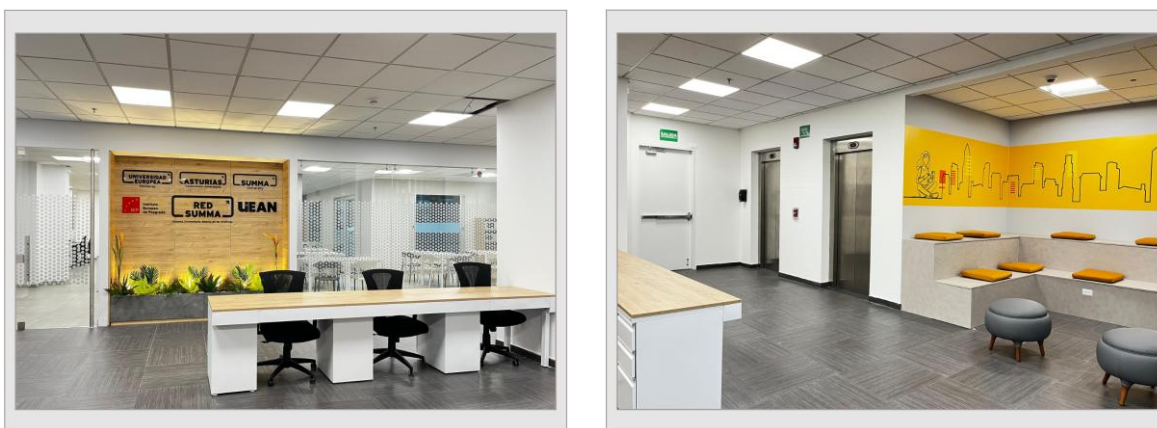
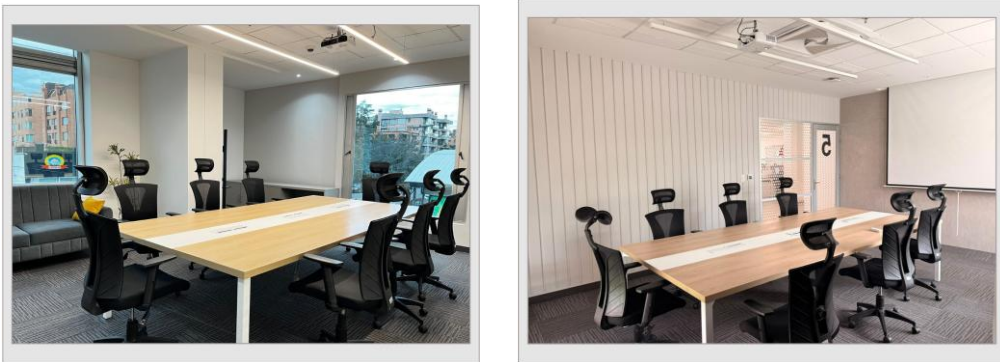


Figura 1. Instalaciones área de atención (2025).

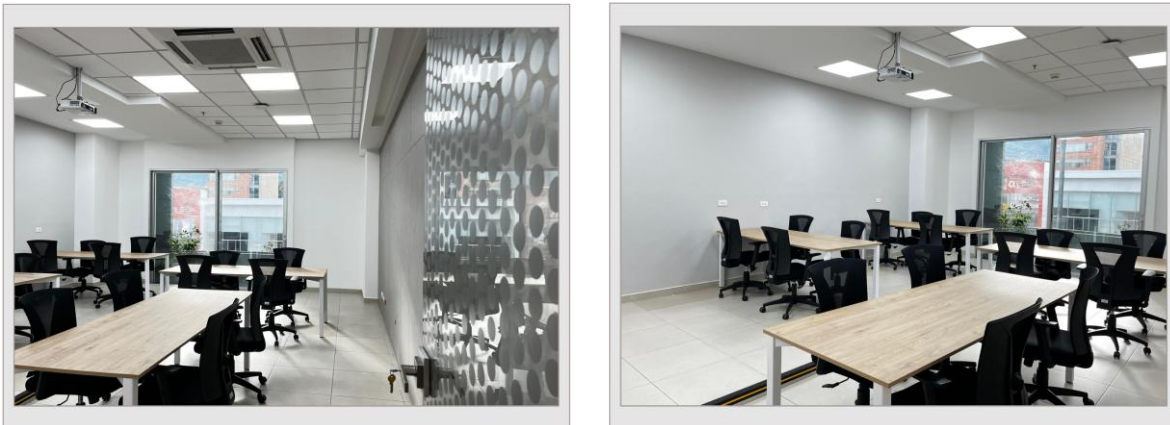
Fuente: elaboración propia, 2026.

- Sala de juntas:



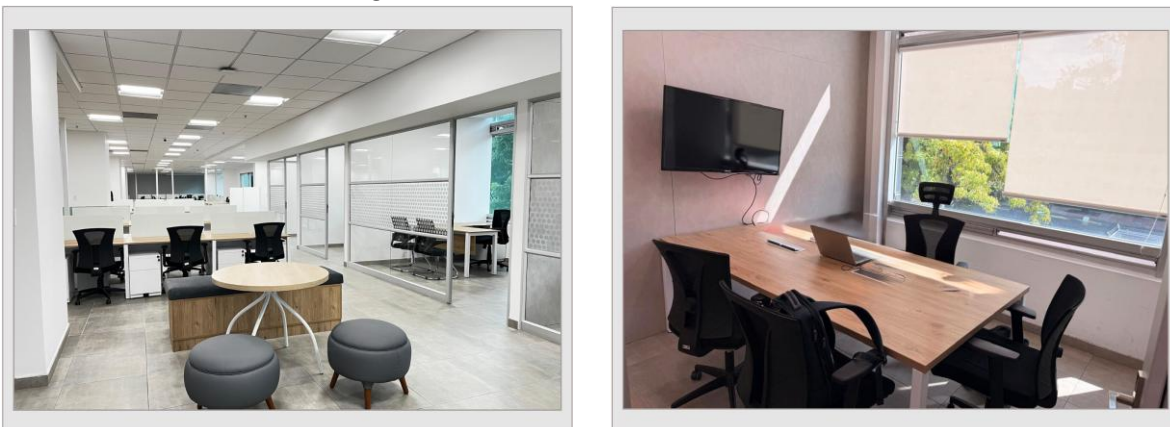
*Figura 2. Instalaciones sala de juntas (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.*

- Sala de formación:



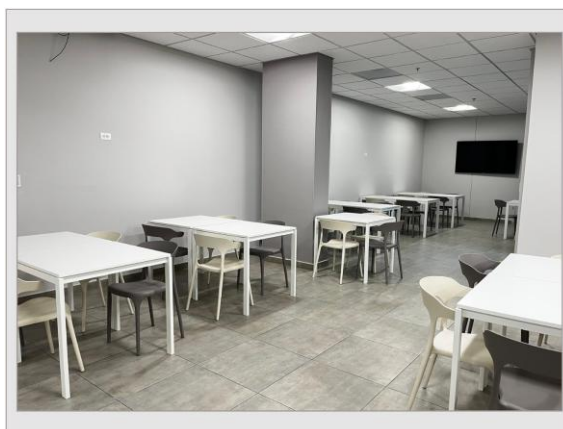
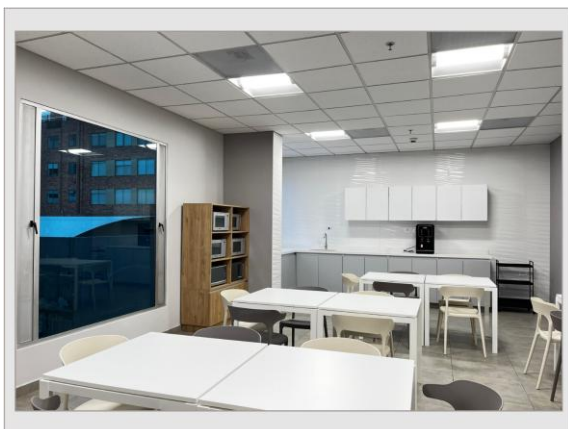
*Figura 3. Instalaciones sala de formación (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.*

- Zonas de co-working:



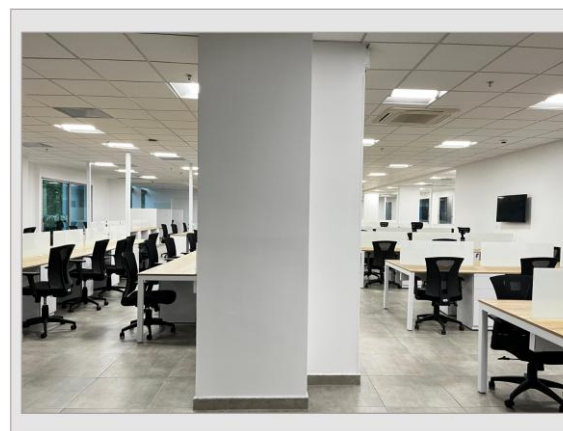
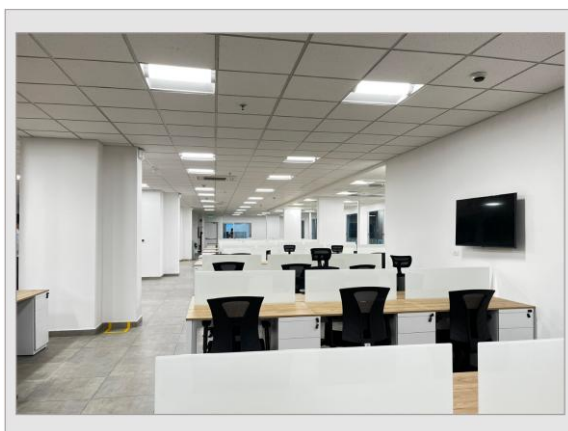
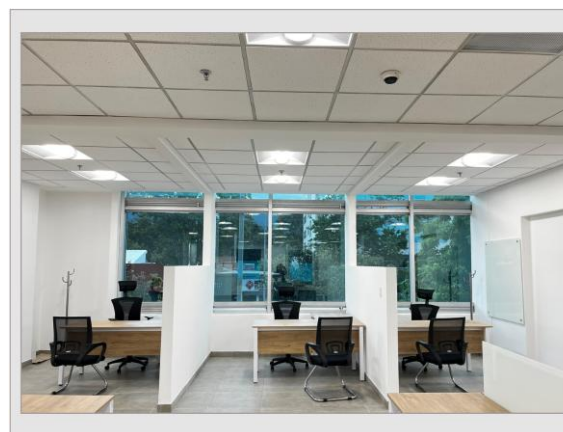
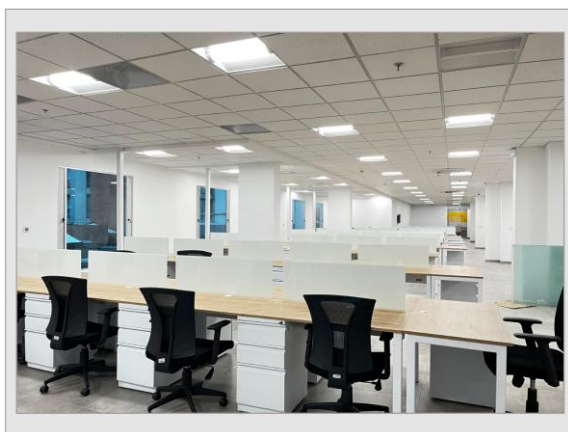
*Figura 4. Instalaciones zonas de co-working (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.*

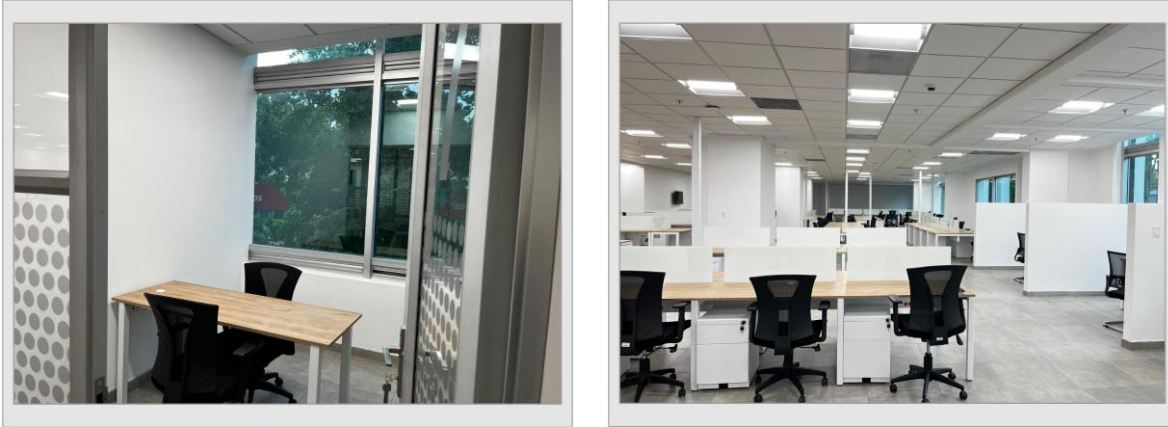
- Cafetería:



*Figura 5. Instalaciones cafetería (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.*

- Puestos de trabajo:





*Figura 6. Instalaciones puestos de trabajo (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.*

Estos espacios incorporados cuentan con mejoras locativas, adecuación de puestos de trabajo y ambientes funcionales, concebidos para atender las necesidades del personal y favorecer condiciones laborales modernas, acordes con las dinámicas de una institución de educación superior virtual en expansión, enfocada en el fortalecimiento organizacional, el bienestar de sus colaboradores y la sostenibilidad de su proyección institucional.

3. Académico



Durante el año 2025, la Institución priorizó la consolidación de sus procesos académicos, el seguimiento a los resultados de aprendizaje y la optimización de los mecanismos de evaluación y acompañamiento académico, con el propósito de responder de manera oportuna a las necesidades de los estudiantes y a los desafíos del entorno educativo. Este enfoque permitió avanzar en la mejora de los indicadores académicos y en el fortalecimiento de la coherencia entre el modelo educativo y la práctica formativa.

A continuación, se presentan los principales resultados y avances alcanzados en materia académica durante el año 2025, los cuales reflejan el compromiso institucional con una educación superior virtual de calidad, flexible y centrada en el estudiante.

3.1. Oferta académica

La Corporación Universitaria de Asturias continuó fortaleciendo y diversificando su oferta académica, con una gestión orientada a consolidar el crecimiento alcanzado en años anteriores y a ampliar el portafolio de programas en niveles estratégicos, atendiendo a las necesidades del entorno educativo y social.

Como resultado de este proceso, la Institución alcanzó en 2025 un total de **12** programas de pregrado, frente a los **9** registrados en 2024, lo que evidencia un avance significativo en la ampliación de oportunidades de formación profesional. Este crecimiento permitió robustecer la presencia institucional en distintas áreas del conocimiento y fortalecer la cobertura académica en modalidad virtual, tal como se presenta a continuación:

Programas	2024	2025
Programas de pregrado	9	12
Programas de posgrado	23	28
Programas de diplomados	4	5
Total programas	36	45

Tabla 5. Oferta de programas de formación (2024-2025).
Fuente: Vicerrectoría de Calidad CUA, 2026.

Cabe resaltar que, a nivel de posgrado, la oferta pasó de **23** a **28** programas, reflejando una expansión sostenida en la formación especializada y una mayor capacidad institucional para responder a las demandas de cualificación avanzada del sector. Este incremento consolida el posicionamiento de la Corporación en el ámbito posgradual y refuerza su apuesta por programas pertinentes.

De igual manera, la educación continuada presentó un comportamiento positivo, con el aumento de **4** a **5** programas de diplomado, fortaleciendo la oferta de formación de corta duración y ampliando las alternativas de actualización y desarrollo de competencias para distintos públicos.

3.2. Medios educativos

En 2025 se desarrollaron diversas acciones orientadas a la actualización y fortalecimiento de los medios educativos que soportan el desarrollo de los programas académicos. Estas iniciativas se enfocaron en la mejora de los recursos disponibles, la actualización de contenidos y el apoyo a los procesos de enseñanza y aprendizaje, tanto para estudiantes como para docentes.

En este sentido, se implementaron las siguientes acciones:

- Se logró la vinculación de la base de datos Aquinas la cual dispone de acceso a EBOOKS especializados de McGraw Hill en áreas disciplinares como: economía, finanzas, gestión y ciencias sociales, entre otros. Del mismo modo, cuenta con un motor poderoso de ayuda y búsqueda de información disciplinar apalancado en inteligencia artificial como estrategia de ayuda a estudiantes y profesores.
- Se realizó una actualización general de los casos prácticos de todos los programas.
- Se actualizó la adquisición de la base de datos VLex.
- Ampliación de la oferta de cursos de la Escuela de Habilidades.
- Sin incluyeron resultados de los proyectos de investigación en las asignaturas, a través del espacio del *Global Training Box*.
- Se construyeron 45 cursos nuevos.
- Actualización del diplomado en Marketing Digital y de las unidades del diplomado en NIC-NIIF.
- Construcción de cursos de preparación para la presentación de pruebas Saber Pro.
- Aplicación de talleres sincrónicos de preparación para la prueba Saber Pro.
- Incorporación de prueba diagnóstica y curso de inglés en la plataforma para apoyar el requisito de grado de B1 para los estudiantes de pregrado.

En conjunto, estos avances consolidan un entorno de aprendizaje más articulado, actualizado y orientado al desarrollo de competencias, en coherencia con las necesidades académicas de la comunidad universitaria y los lineamientos institucionales.

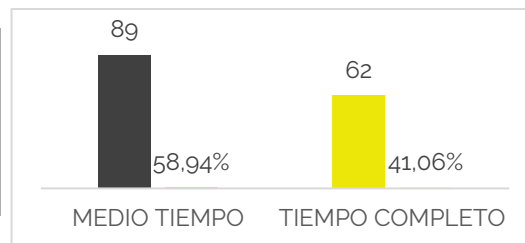
3.3. Docentes

A partir del corte de diciembre de 2025, la planta docente cuenta con **151** docentes, donde el **41,06%** corresponde a dedicación de tiempo completo y un **58,94%** a dedicación de medio tiempo, evidenciando una base sólida que garantiza la continuidad en el acompañamiento estudiantil dentro de su proceso formativo y la sostenibilidad de la oferta académica, así como un crecimiento progresivo y estratégico de la institución.

Dedicación	Docentes	% Participación
Medio tiempo (MT)	89	58%
Tiempo completo (TC)	62	41,06%
Total general	151	100%

Tabla 6. Dedicación docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

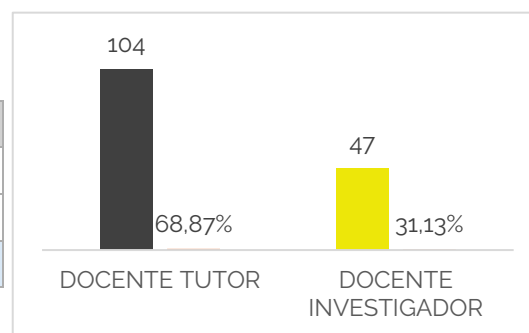
Gráfica 1. Dedicación docente (2025-2).
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente CUA, 2026.

En el marco normativo del reglamento docente y los perfiles de cargo definidos, el **68,9%** de la planta corresponde a docentes tutores con **104**, mientras que el **31,1%** son docentes investigadores con **47**. Esta asignación, refleja una distribución adecuada en el acompañamiento académico permanente de los estudiantes, coherente con las necesidades de cobertura y permanencia, que, a su vez, el equipo de investigadores soporta en los procesos de generación de conocimiento, fortalecimiento de grupos y producción académica.

Clasificación	Docentes	% Participación
Docente tutor	104	68,87%
Docente investigador	47	31,13%
Total general	151	100%

Tabla 7. Clasificación docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

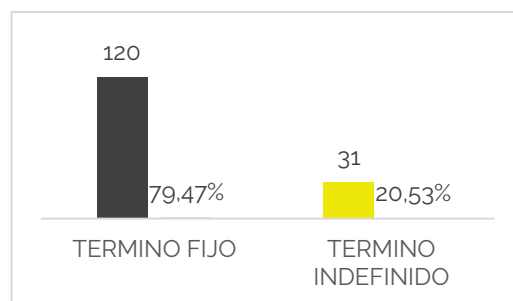
Gráfica 2. Clasificación docente (2025-2).
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

En cuanto al tipo de vinculación, el **79,5 %** de los docentes cuenta con contrato a término fijo con **120** y el **20,5 %** con contrato a término indefinido con 31. Esta estructura aporta de manera estratégica en la estabilización y permanencia del talento docente con alto desempeño, experiencia profesional y formación, fortaleciendo así su retención y la madurez académica de la planta docente.

Tipo de vinculación	Docentes	% Participación
Término fijo	120	79,47%
Término indefinido	31	20,53%
Total general	151	100%

Tabla 8. Tipo de contratación docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.



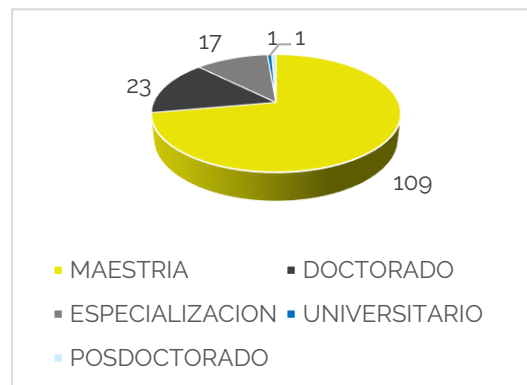
Gráfica 3. Tipo de contratación docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

Respecto al nivel máximo de formación, la planta docente cuenta con perfiles altamente cualificado, donde el **72,2%** de los docentes cuenta con título de maestría (**109**), el **15,2%** con doctorado (**23**) y un **0,7%** con posdoctorado (**1**). Estos niveles de formación evidencian el interés institucional para asegurar estándares de calidad exigidos dentro del modelo institucional y constituye una fortaleza para la ejecución de la oferta académica. De manera complementaria, se cuenta con **17** docentes con especialización y **1** con formación universitaria (maestrante), lo que refuerza la pertinencia de mantener y fortalecer rutas de cualificación progresiva, orientadas al aumento progresivo de docentes.

Nivel de formación	Cantidad	% Participación
Maestría	109	72,19%
Doctorado	23	15,23%
Especialización	17	11,26%
Universitario	1	0,66%
Posdoctorado	1	0,66%
Total general	151	100%

Tabla 9. Nivel máximo de formación docente (2025-2).
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.



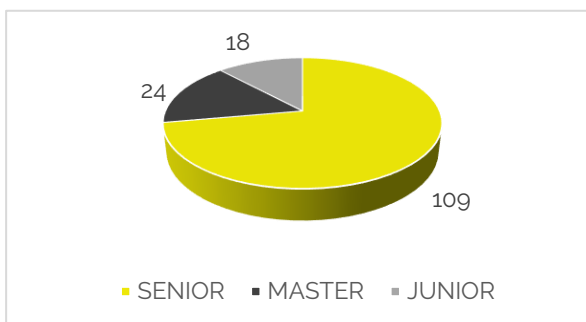
Gráfica 4. Nivel máximo de formación docente 2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

Frente al escalafón docente evidencia una sólida fuerte de docentes categorizados en nivel Senior con **109** docentes equivalentes al **72,2%**, seguidos por Máster con **24** docentes correspondientes al **15,9%** y Junior con **18** docentes equivalentes a **11,9%**. Esta composición refleja un cuerpo profesoral mayoritariamente experimentado, capaz de liderar procesos académicos, pedagógicos e investigativos, y a su vez de acompañar el desarrollo de docentes en etapas iniciales de su carrera.

Escalafón	Cantidad	% Participación
Senior	120	72,19%
Máster	24	15,89%
Junior	18	11,92%
Total general	151	100%

Tabla 10. Escalafón docente (2025-2).
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.



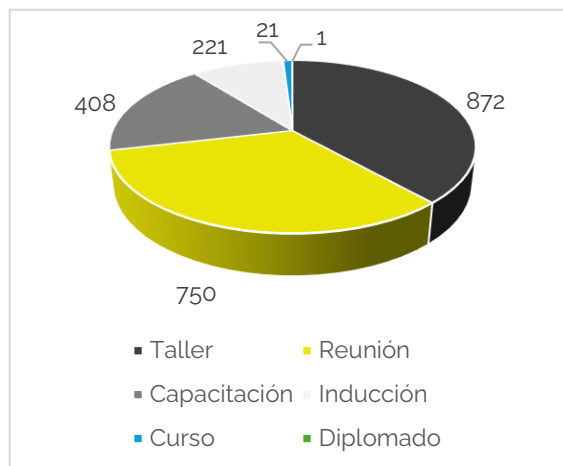
Gráfica 5. Escalafón docente (2025-2).
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

Finalmente, el Plan de Capacitación y Desarrollo Docente evidenció **2.273** participaciones en las diferentes actividades programadas. La mayor participación se concentró en talleres con **872** registros equivalente al **38,36%** y reuniones académicas con **750** participaciones con un **33,00%**, evidenciando una estratégica institucional en el fortalecimiento del trabajo colaborativo, la articulación académica y el acompañamiento permanente a los docentes. Asimismo, se desarrollaron capacitaciones con 408 participaciones en un **17,95%** y procesos de inducción con **221** participaciones equivalentes a **9,72%**, contribuyendo al fortalecimiento de competencias pedagógicas, tecnológicas y académicas, así como la integración de nuevos docentes a sus procesos de formación para el desarrollo de su rol.

Tipo de actividad	Cantidad participaciones	% Participación
Taller	872	38,36%
Reunión	750	33,00%
Capacitación	408	17,95%
Inducción	221	9,72%
Curso	21	0,92%
Diplomado	1	0,04%
Total general	2.273	100%

Tabla 11. Plan de capacitación y desarrollo docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.



Gráfica 6. Plan de capacitación y desarrollo docente (2025-2).

Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo Docente, 2026.

La planta docente vigente en 2025 cuenta con procesos de selección y vinculación adecuados, estabilidad, alta cualificación, actualización permanente en su formación y desarrollo y capacidad de respuesta a la oferta académica actual. El reto estratégico hacia el siguiente periodo se orienta a continuar con la consolidación un crecimiento progresivo y planificado de acuerdo con la oferta académica que asegure la ejecución de las funciones sustantivas de docencia, investigación, extensión y gestión académico-administrativa, en coherencia con una cultura de mejora continua y aseguramiento de la calidad institucional.

3.4. Relacionamiento con el Sector Externo – RSE

Durante el año 2025, la Corporación Universitaria de Asturias fortaleció de manera sostenida su relacionamiento con el sector externo como un eje estratégico para la pertinencia académica, la proyección institucional y la consolidación de vínculos con actores clave del entorno. La gestión se orientó a dinamizar una agenda activa de interacción con aliados estratégicos, promoviendo espacios de extensión, relacionamiento empresarial y experiencias académicas con participación de actores

externos, con el propósito de ampliar oportunidades reales para estudiantes, docentes y egresados.

Este avance se refleja en la capacidad institucional de movilizar acciones de manera más consistente y diversa. En 2025 se desarrollaron **86** actividades, frente a **47** realizadas en 2024, evidenciando un incremento significativo en la ejecución y articulación del relacionamiento. Más allá del crecimiento cuantitativo, se consolidó una lógica de gestión centrada en activar el vínculo con el entorno a través de acciones concretas como la continuidad en formatos institucionales ya posicionados, el fortalecimiento de escenarios empresariales y la expansión de iniciativas de proyección social. En particular, se mantuvieron y fortalecieron espacios académicos abiertos que conectan a la comunidad universitaria con conversaciones actuales y perspectivas externas (Clases AAA y Masterclass); se amplió la interacción interinstitucional a través de clases espejo; se impulsó una agenda robusta de eventos empresariales; y se dinamizaron las estrategias de proyección social como expresión del compromiso institucional con el entorno. Adicionalmente, se renovó y reactivó el formato “*Sofá de Asturias*”, fortaleciendo su valor como espacio institucional de conversación con actores externos.

De manera complementaria, la institución fortaleció la formalización y gestión de alianzas a través de convenios, pasando de **60** convenios registrados en 2024 a **119** en 2025. Este avance amplió el marco de colaboración disponible para activar iniciativas académicas, empresariales y de proyección social.

Ahora bien, por otro lado, se han gestionado actividades por la línea de acción de la siguiente manera:

Actividad	2024	2025
Clases AAA (Aulas Abiertas de Asturias)	13	15
Masterclass	13	13
Talleres	0	7
Sofá de Asturias	0	2
Clases espejo	16	25
Eventos empresariales	1	14
Salidas académicas	2	3
Estrategias de proyección social	2	7
Total actividades	47	86

Tabla 12. Actividades ejecutadas RSE por la línea de acción (2024-2025).

Fuente: Coordinación de RSE CUA, 2026.

Para 2026 se proyecta consolidar el avance logrado en 2025 mediante el fortalecimiento del relacionamiento con aliados estratégicos a través de la depuración y priorización del portafolio de convenios, la estandarización de la ruta de seguimiento y la vinculación de empleadores al quehacer académico y de manera complementaria, robustecer la proyección social definiendo líneas institucionales, estructurando un portafolio

sostenible de proyectos con aliados, articulando una agenda de trabajo con organizaciones sociales y territoriales, sistematizando evidencias y productos, e integrando estos resultados a la narrativa y canales de comunicación institucional, con el fin de reforzar la pertinencia formativa, la visibilidad del impacto y la conexión efectiva con el entorno.

3.5. Bienestar y egresados

En concordancia con la misión, la visión y el Proyecto Educativo Institucional (PEI), la institución fundamenta su proceso de Bienestar Institucional en el compromiso permanente de promover el desarrollo integral y la mejora de la calidad de vida de los integrantes de la comunidad académica, mediante diversas líneas de acción orientadas a atender de manera oportuna y pertinente las necesidades de todos los estamentos.

Para el desarrollo de las actividades y la prestación de los servicios, la institución cuenta con la Política de Bienestar Institucional, establecida mediante el Acuerdo No. 012 del 17 de junio de 2025, en la cual se definen las siguientes líneas de acción: formación integral, fortalecimiento socioeconómico, fomento del deporte y la cultura y salud integral y autocuidado.

A continuación, se presentan los datos de participación de la comunidad académica, en los que se evidencia un aumento en el número de participaciones, al pasar de **34.576** en 2024 a **41.514** en 2025, reflejo de una mayor vinculación de los diferentes estamentos a las actividades y servicios de bienestar, distribuidas de la siguiente manera:

Actividades estudiantes	2024	2025	Total por actividad
Asesoría en psicología	9.503	9.874	19.377
Asesoría en nutrición	9.053	10.120	19.173
Acompañamiento académico	6.823	8.226	15.049
Actividad bienestar	1.450	1.885	3.335
Entrenamiento físico	623	1.129	1.752
Asesoría legal	708	728	1.436
Orientación laboral-socioeconómica	42	1.151	1.193
Licencia de inglés	357	182	539
Tutoría académica	476	0	476
Beca/estímulo	156	143	299
Consejo médico	66	61	127
Actividad cultural	20	5	25
Total actividades estudiantes	29.277	33.504	62.781

Tabla 13. Participación estudiantes actividades bienestar (2024-2025).

Fuente: Coordinación de Bienestar y Egresados, 2026.

La participación estudiantil en las actividades de Bienestar Institucional tuvo un crecimiento significativo entre los años 2024 y 2025, la participación total pasó de **29.277** registros en 2024 a **33.504** en 2025, lo que representa un incremento de **4.227**

participaciones, equivalente a un aumento aproximado del **14%**. Este crecimiento confirma el fortalecimiento de los servicios disponibles de bienestar y una mayor respuesta de los estudiantes.

Actividades egresados	2024	2025	Total por actividad
Actividad bienestar	248	676	924
Acompañamiento académico	462	753	1.215
Orientación laboral-socioeconómico	24	440	464
Licencia de inglés	97	32	129
Actividad cultural	7	0	7
Total actividades egresados	29.277	33.504	62.781

Tabla 14. Participación egresados actividades bienestar (2024-2025).

Fuente: Coordinación Bienestar y Egresados, 2026.

En cuanto a la participación de los egresados, se evidencia un crecimiento significativo entre los años 2024 y 2025, lo cual refleja un fortalecimiento de la relación institucional con este estamento.

La participación total de egresados pasó de **838** registros en 2024 a **1.901** en 2025, lo que representa un incremento de **1.063** participaciones. Este comportamiento da cuenta de una mayor visibilidad de la oferta de bienestar dirigida a egresados y de una respuesta positiva a sus necesidades académicas, laborales y de desarrollo personal.

Los datos relacionados evidencian una tendencia positiva durante 2025, con un aumento en actividades de acompañamiento académico y orientación laboral, lo que refleja el fortalecimiento del vínculo institucional con los egresados y el impacto favorable de las acciones implementadas.

Actividades colaboradores y docentes	2024	2025	Total por actividad
Actividad bienestar	3.969	3.957	7.926
Actividad cultural	2	1.171	1.173
Talleres	0	759	759
Asesoría en psicología	166	100	266
Entrenamiento físico	201	5	206
Asesoría legal	46	34	80
Asesoría en nutrición	34	12	46
Orientación laboral-socioeconómico	0	46	46
Actividad SST	27	0	27
Licencia de inglés	4	18	22
Consejo médico	12	7	19
Total actividades colaboradores y docentes	4.461	6.109	10.570

Tabla 15. Participación colaboradores y docentes actividades bienestar (2024-2025).

Fuente: Coordinación Bienestar y Egresados, 2026.

La participación de los colaboradores y docentes también evidencia una mejora en la presente vigencia, pasando de **4.461** registros en 2024 a **6.109** en 2025, lo que representa un incremento de **1.648** participaciones, equivalente a un crecimiento del **37%**. Este resultado refleja una mayor vinculación de colaboradores y docentes a las actividades de bienestar y una respuesta positiva frente a los servicios disponibles.

Las actividades de bienestar se mantienen como el componente con mayor participación entre ambos años, lo que refleja su posicionamiento como espacios habituales dentro de la dinámica institucional. Las actividades culturales presentan un aumento significativo en 2025, lo que indica una ampliación de las actividades orientadas a fortalecer la integración, el sentido de pertenencia y el bienestar emocional en el entorno laboral.

Estos avances permiten dar continuidad y proyección a las acciones de bienestar, orientándolas a su fortalecimiento progresivo y a una atención cada vez más cercana a las necesidades de la comunidad académica.

3.6. Evento fin de año

Con el objetivo de cerrar el año académico y administrativo en un ambiente de integración y reconocimiento, la Corporación Universitaria de Asturias llevó a cabo el evento de fin de año el 5 de diciembre de 2025, en la Zona T de Bogotá, D. C., el cual reunió a **440** colaboradores de la institución.

Para el desarrollo de esta actividad se realizó una inversión de **\$74.896.600**, que permitió cubrir la logística y la atención a los asistentes, tales como el ingreso al evento, servicio de alimentación, bebidas, refrigerios, presentaciones artísticas y premiaciones.

La realización de este tipo de encuentros reafirma el interés institucional por generar espacios de bienestar y convivencia, en los que se reconoce el compromiso, la dedicación y el aporte de los equipos de trabajo al cumplimiento de los objetivos institucionales durante el año. Asimismo, estas actividades favorecen la cohesión, fortalecen el sentido de pertenencia y contribuyen a mantener un clima organizacional positivo que impulsa el trabajo conjunto y la proyección institucional.

Adicionalmente, se contó con el apoyo de proveedores aliados, quienes aportaron obsequios que fueron entregados a los asistentes mediante rifas, enriqueciendo la jornada y promoviendo la participación y el disfrute colectivo.

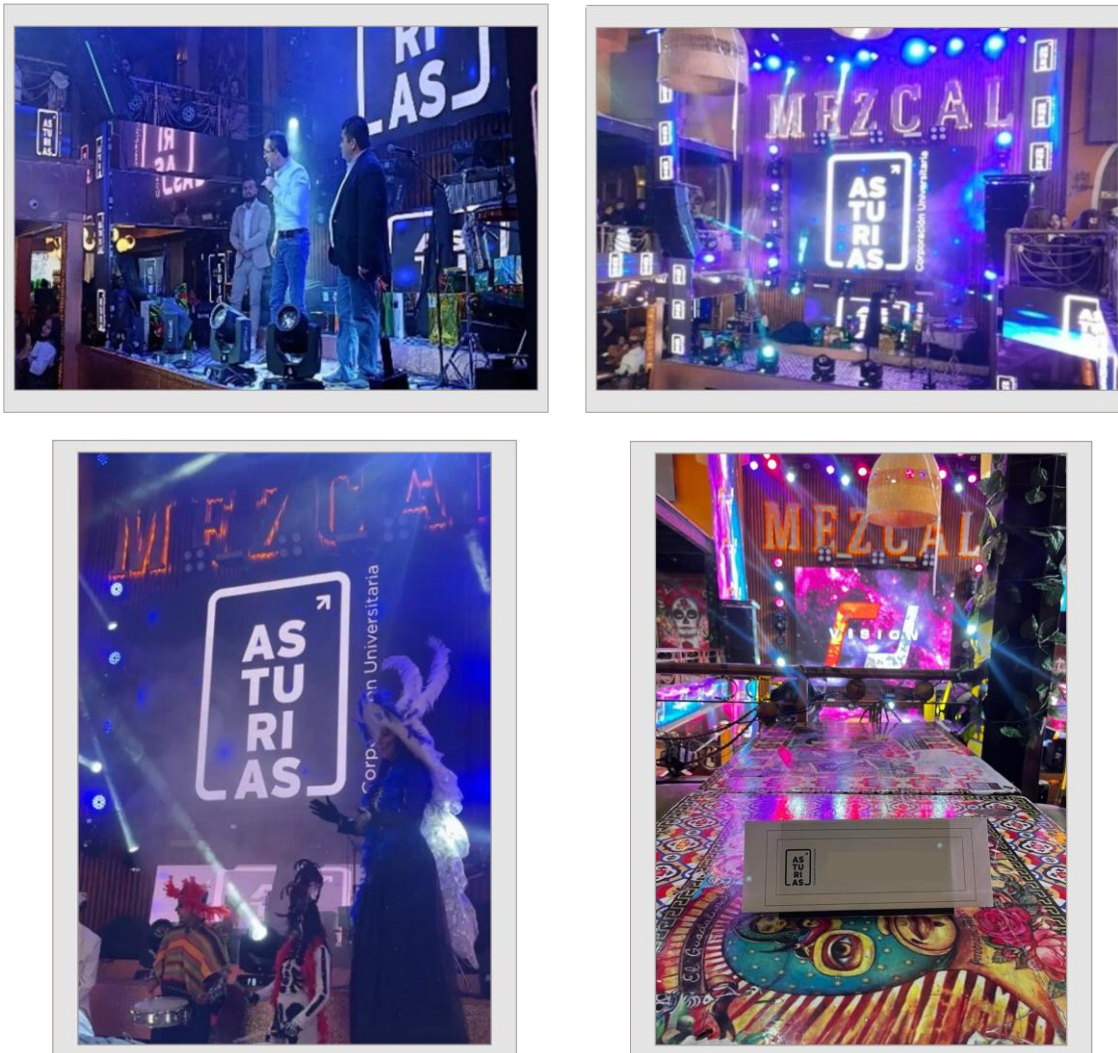


Figura 7. Instalaciones evento fin de año, 2025.
Fuente: elaboración propia, 2026.

4. Calidad



4.1. Registros calificados

Mejora continua institucional y de los programas

En el marco del Modelo Institucional de Autoevaluación, se finalizó la autoevaluación de **4** programas de pregrado y **5** programas de especialización, los cuales se listan a continuación:

- Economía
- Negocios Internacionales
- Mercadeo Digital
- Contaduría Pública
- Especialización en Gerencia del Talento Humano
- Especialización en Gerencia Financiera
- Especialización en Inteligencia de Negocios
- Especialización en Gerencia de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Especialización en Marketing Digital

Así mismo se dio inicio al proceso de autoevaluación institucional que finalizará en el año 2026, de forma articulada con la visión para la acreditación institucional.

Fortalecimiento de la oferta académica

La Institución obtuvo el registro calificado de **4** programas de pregrado y **12** programas de Especialización que contribuyeron a la consolidación de la oferta académica. A continuación, se presenta el detalle de los programas.

Programa	Resolución
Ingeniería de Software	Resolución 013360 del 26 de junio de 2025
Administración Pública	014862 del 15 de julio de 2025
Licenciatura en Lenguas Extranjeras con Énfasis en Inglés	Resolución 016074 del 29 de julio de 2025
Lenguas Modernas	Resolución 023489 de 28 de noviembre de 2025
Especialización en Innovación Educativa en Docencia Universitaria	Resolución 001362 del 3 de febrero de 2025
Especialización en Derecho Laboral	Resolución 001734 del 7 de febrero de 2025
Especialización en Comunicación Estratégica	Resolución 001732 del 7 de febrero de 2025
Especialización en Gerencia de la Transformación Digital	Resolución 001731 del 7 de febrero de 2025
Especialización en Gerencia de la Calidad y Auditoría en Salud	Resolución 001714 del 7 de febrero de 2025
Especialización en Desarrollo Integral de la Infancia y la Adolescencia	Resolución 003369 del 28 de febrero de 2025
Especialización en Desarrollo de Software	Resolución 006403 del 31 de marzo de 2025
Especialización en Gerencia de Riesgos	Resolución 007242 del 7 de abril de 2025

Especialización en Derecho Comercial	Resolución 007245 del 7 de abril de 2025
Especialización en Gerencia de la Cadena de Suministros	014866 del 15 de julio de 2025
Especialización en Derecho Constitucional	Resolución 022110 del 14 de noviembre de 2025
Especialización en Derecho Penal	Resolución 001362 del 3 de febrero de 2025

Tabla 16. Programas nuevos para el año 2025.

Fuente: Vicerrectoría de Calidad, 2026.

Así mismo, se encuentran en proceso de evaluación por la Comisión Nacional Intersectorial de Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CONACES) **4** programas de pregrado, **4** programas de especialización y **7** programas de maestría cuya resolución se estima para el año 2026. Se presentan a continuación estos programas:

Nombre del programa	Estado del proceso de solicitud
Comunicación y Diseño Publicitario	Cargar ejecutoria del Acto Administrativo Radicado
Licenciatura en Ciencias Sociales	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Trabajo Social	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Licenciatura en Matemáticas	Elaborar Ponencia Radicado
Especialización en Neuropsicología en la Educación	Elaborar Ponencia Radicado
Especialización en Gerencia de Instituciones Educativas	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Especialización en Derecho Digital	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Especialización en Derecho Procesal y Probatorio	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Maestría en Gerencia de Proyectos	Verificación del Acto Administrativo Radicado
Maestría en Gerencia Integral del Riesgo	Confirmar ponente Radicado
Maestría en Gerencia Financiera y Tributaria	Designación de pares Radicado
Maestría en Gerencia de la Cadena de Suministro	Designación de pares Radicado
Maestría en Marketing Digital	Designación de pares Radicado
Maestría en Gerencia de Instituciones de Salud	Revisión de documento operador
Maestría en Gestión de Instituciones Educativas	Radicado

Tabla 17. Programas en proceso de otorgamiento de registro calificado.

Fuente: Vicerrectoría de Calidad, 2026.

Finalmente se encuentran en proceso de diseño y preparación de documentos para la presentación ante el Ministerio de Educación Nacional **5** programas de maestría y un programa de pregrado. A continuación, se presentan dichos programas.

- Maestría en IA aplicada a la gestión empresarial
- Administración en Salud
- Maestría en Dirección de RRHH
- Maestría en Dirección y Administración Pública
- Maestría en Seguridad y Salud en el Trabajo
- MBA - Maestría en Administración y Dirección de Empresas

Renovación de Concepto Favorable de Condiciones Institucionales y de registro calificado de los programas

El Ministerio de Educación Nacional otorgó la renovación del registro calificado del programa de Especialización en Dirección de Empresas por **7** años más y se encuentran en proceso de evaluación para la renovación del registro calificado los programas de Especialización en Gerencia de Proyectos y Mercadeo Digital.

Finalmente, se presentó ante el Ministerio de Educación Nacional la solicitud de renovación del concepto favorable sobre las condiciones institucionales, proceso que se encuentra en evaluación por para su finalización.

4.2. Acreditación

Durante la vigencia 2025, la Institución desarrolló acciones estratégicas orientadas al aseguramiento de la calidad académica y al fortalecimiento de los procesos de Acreditación en Alta Calidad, en coherencia con el Plan de Desarrollo Institucional y el Sistema Interno de Aseguramiento de la Calidad, estas acciones estuvieron enfocadas en la articulación académica, la gestión técnica ante el Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el seguimiento a los compromisos derivados de procesos evaluativos previos.

En este marco, se realizó el acompañamiento académico, metodológico y administrativo a los programas en diferentes fases del proceso de acreditación, garantizando la recopilación, análisis y validación oportuna de evidencias conforme a los factores, características y aspectos definidos por el CNA, como resultado de esta gestión, se reportan los siguientes avances y logros:

- **Programa de Administración y Dirección de Empresas:** obtuvo la Acreditación en Alta Calidad, formalizada mediante Resolución del Ministerio de Educación Nacional No. 000233 del 16 de enero de 2025, con una vigencia de seis (6) años, consolidando el posicionamiento del programa y evidenciando el cumplimiento sostenido de los estándares de calidad.



Figura 8. Logo institucional de Acreditación en Alta Calidad para ADE (2025).
Fuente: elaboración propia, 2026.

- **Programa de Economía:** avanzó de manera estructurada en su ruta de acreditación, obteniendo Concepto Favorable de Condiciones Iniciales el 31 de enero de 2025, de esta manera, entre los meses de febrero y julio de 2025 se desarrolló el proceso de autoevaluación, culminando con la visita de evaluación externa realizada los días 26, 27 y 28 de noviembre de 2025, por parte de los pares académicos, hito fundamental para la valoración integral del programa por parte del CNA.
- **Programa de Negocios Internacionales:** continuó su proceso ante el CNA mediante la visita de apreciación de Condiciones Iniciales, realizada el 02 de diciembre de 2025, como resultado del trabajo previo de consolidación documental y verificación del cumplimiento de los requisitos exigidos.

De manera paralela, se avanzó en la elaboración, actualización y ajuste de los documentos técnicos, así como en el seguimiento a las recomendaciones derivadas de procesos de autoevaluación y visitas externas, fortaleciendo la coherencia entre los resultados evaluativos y los planes de mejoramiento, lo cual permitió consolidar una cultura institucional de autorregulación y mejoramiento continuo, orientada al cumplimiento de los estándares de calidad y al fortalecimiento sostenido de los programas académicos.

Finalmente, como parte de la planeación prospectiva para la vigencia 2026, se proyecta la implementación del proceso de autoevaluación del programa de Negocios Internacionales y la validación de las condiciones iniciales institucionales, con el fin de dar continuidad a su ruta de acreditación, fortalecer el análisis integral de sus condiciones de calidad y preparar de manera anticipada los insumos requeridos para las siguientes fases del proceso ante el CNA.

4.3. Sistema de Gestión de la Calidad

Durante la vigencia, la Institución avanzó de manera significativa en la implementación

del Sistema de Gestión para Organizaciones Educativas bajo la ISO 21001, mediante la reestructuración integral de procesos, la formalización de nuevos procesos y el fortalecimiento de los mecanismos de control y mejora continua. En este marco, se ejecutó la auditoría interna como ejercicio de verificación y preparación, dejando insumos y planes de acción orientados a la auditoría externa de certificación, prevista para inicios de 2026.

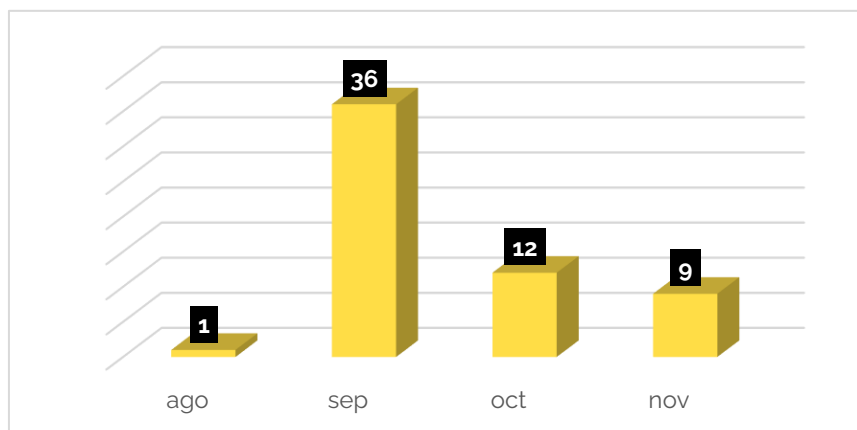
De forma articulada, inició la vigencia del Plan de Desarrollo Institucional (PDI) 2025–2030, el cual consolida 12 proyectos institucionales alineados con los objetivos estratégicos, orientados a fortalecer la gestión académica e investigativa, el desempeño docente y la eficiencia organizacional, asegurando trazabilidad, priorización y seguimiento a los resultados definidos para el periodo.

4.4. Experiencia al Estudiante

La Dirección de Experiencia al Estudiante ha venido trabajando de manera articulada con todas las áreas de la institución, con el objetivo de fortalecer la experiencia de los estudiantes a través de cada uno de los canales de atención dispuestos, tal como se detalla a continuación:

Canal de Atención Presencial

En el marco de las acciones desarrolladas por la Dirección de Experiencia, se estableció un protocolo de servicio para la atención presencial, mediante el cual se definieron los responsables por área encargados de la atención a estudiantes y a las demás partes interesadas de la institución. Puntualmente, entre agosto y diciembre de 2025 se recibieron de manera presencial a **58** miembros de la comunidad como se muestra a continuación:



Gráfica 7. Cantidad de casos atención presencial CUA (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

En este sentido, se consolidó la siguiente **Guía de Atención presencial**, con el propósito de mejorar la experiencia de nuestros estudiantes y fortalecer la gestión de trámites:

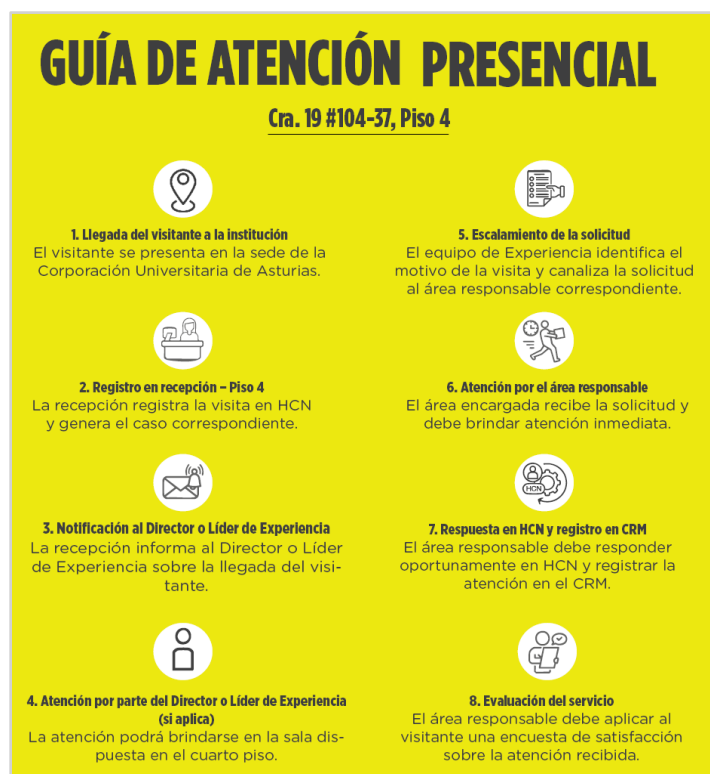


Figura 9. Guía de atención presencial CUA.
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

De igual manera, durante el mes de octubre se diseñó y aplicó una encuesta de satisfacción de los diferentes canales de atención, con el propósito de recolectar información que sirviera como insumo para la toma de decisiones y la mejora continua, obteniendo una valoración global de **4.67/5.00** para la atención presencial. Adicionalmente, se incorporó información relacionada con el canal de atención presencial, tanto en el sistema IVR como en la página web institucional, fortaleciendo así la comunicación con la comunidad académica y administrativa.

Línea Telefónica

Durante este año se implementó una nueva estructura en el sistema IVR, ampliando las posibilidades de atención en temas clave para estudiantes y demás partes interesadas. Asimismo, se estableció la atención de dudas financieras a través del equipo de Experiencia al Estudiante, lo que permitió la generación de alertas y un seguimiento oportuno de casos. De manera complementaria, se realizaron modificaciones a los informes en Power BI, incorporando gráficos y tablas de medición operativa diaria que fortalecieron la toma de decisiones.

Como resultado de estas acciones, se evidenció una mejora sostenida en el nivel de atención, el cual pasó del **87%** en enero de 2025 a un indicador superior al **96%** en diciembre de 2025. En detalle se recibe en el área de experiencia al estudiante un promedio de **4.736** llamadas mensuales de las cuales son atendidas en promedio **4.208**. Para el primer semestre del año se logró obtener un nivel de atención del **87%** por lo

cual luego de un análisis operativo detallado a partir del segundo semestre de 2025 se mantuvo un nivel de atención superior al **94%**, con un promedio del **95%**, garantizando un mayor alcance y una atención más efectiva a las solicitudes de estudiantes y partes interesadas, como se muestra a continuación:

Mes	Llamadas recibidas	Llamadas atendidas	Llamadas abandonadas	Tiempo Prom Respuesta	Nivel de Atención
01-enero	7896	6890	1006	250,33	87,26 %
02-febrero	8748	7342	1406	315,83	83,93 %
03-marzo	7578	6238	1340	368,38	82,32 %
04-abril	6504	5762	742	260,32	88,59 %
05-mayo	5123	4517	606	251,73	88,17 %
06-junio	2844	2580	264	249,58	90,72 %
07-julio	3490	3326	164	112,34	95,30 %
08-agosto	3142	2925	217	140,81	93,09 %
09-septiembre	4079	3844	235	145,07	94,24 %
10-octubre	2953	2790	163	111,02	94,48 %
11-noviembre	2927	2796	131	94,18	95,52 %
12-diciembre	1556	1497	59	80,42	96,21 %
Total	56840	50507	6333	230,84	88,86 %

Tabla 18. Nivel de atención línea telefónica (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

Finalmente, a partir del mes de junio, se implementó una respuesta oportuna frente a las llamadas abandonadas, mediante la gestión sistemática de devolución de llamadas, lo que permitió asegurar la atención efectiva de las solicitudes recibidas. En este marco, se gestionó un total de **508** llamadas, de las cuales el **58%** fueron atendidas exitosamente, permitiendo resolver inquietudes y adelantar los trámites solicitados.

Asistente Virtual Sofía

En el marco de las acciones desarrolladas por la Dirección de Experiencia, se implementó el **asistente virtual Sofía**, gestionado mediante inteligencia artificial, con el propósito de fortalecer y ampliar la atención de solicitudes de información por parte de estudiantes y demás partes interesadas. Durante el mes de octubre, a través del asistente, se aplicó una encuesta de satisfacción de los canales de atención, orientada a recolectar información relevante que sirviera como insumo para la toma de decisiones y el mejoramiento continuo del servicio. Asimismo, se implementó y amplió el argumentario de aprendizaje del asistente, con el objetivo de incrementar la cobertura y pertinencia de las respuestas frente a las consultas recibidas.

Adicionalmente, se habilitaron botones de acceso rápido que facilitaron la divulgación de información asociada a trámites coyunturales, tales como pruebas Saber Pro, ceremonias de grado y lineamientos académicos, entre otros. Como resultado de estas acciones, desde su implementación en el mes de mayo de 2025, el asistente virtual Sofía registró un total de **5.691** interacciones, evidenciando su impacto positivo en la gestión de la experiencia a estudiantes.

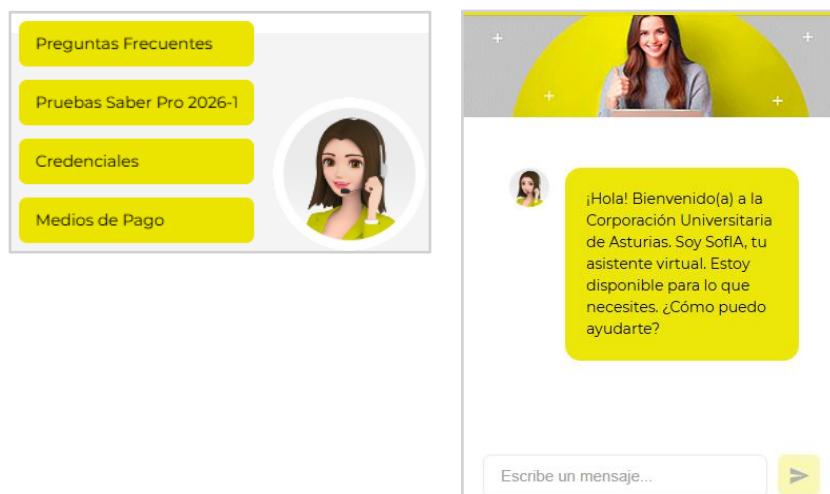


Figura 10. Front asistente virtual SofIA (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

Canal “Habla con Nosotros” – HCN

Como parte de las estrategias implementadas por la Dirección de Experiencia, se realizó el ajuste del **Acuerdo de Nivel de Servicio (ANS)** para la atención de solicitudes de información, estableciendo un tiempo de respuesta de un (1) día hábil contado a partir de la recepción de la solicitud, con excepción de las solicitudes de Información Académica y de Registro y Control, cuyo ANS se definió en tres (3) días hábiles, medida que entró en vigencia a partir del 27 de junio de 2025. De igual manera, se estableció un seguimiento diario al cumplimiento de los tiempos de respuesta mediante la gestión a través de correo electrónico con las áreas responsables.

Adicionalmente, se aplicó una encuesta de satisfacción de los canales de atención, cuyos resultados sirvieron como insumo para la toma de decisiones y el fortalecimiento de las acciones de mejora continua. Finalmente, se consolidó un repositorio de los trámites recibidos durante el primer semestre del año, los cuales fueron categorizados de manera sistemática con el fin de identificar procesos sensibles y aquellos que requerían mayor nivel de atención. Durante el año, las áreas con mayor volumen de gestión a través de este canal fueron Registro y Control, Experiencia y Financiera, las cuales concentraron el **90%** del total de las solicitudes recibidas.

Durante el año 2025, se evidenció un desempeño positivo en los niveles de atención del canal “Habla con Nosotros”. No obstante, durante el primer semestre del año se registró un nivel promedio de atención del **69.3%**, con un tiempo promedio de respuesta de **3.17** días. A partir de un análisis exhaustivo de los resultados y de la toma de decisiones conjuntas con los diferentes procesos institucionales, fue posible mejorar significativamente estos indicadores en el segundo semestre, alcanzando un nivel de atención del **91.7%** y reduciendo el tiempo promedio de respuesta a **2.17** días, tal como se muestra a continuación:

Institución	Solicitudes	% Nivel de servicio	Prom. Tiem. Respuesta
Corporación Universitaria de Asturias	48335	91,7 %	2,17
Registro-y-control	21791	92,6 %	2,15
Experiencia	10786	98,2 %	1,51
Financiero	10257	82,1 %	2,27
Habilitaciones	1953	88,9 %	2,01
Bienestar	989	98,5 %	0,81
Planeacion	905	95,9 %	7,00
Tecnologia	577	98,1 %	0,94
Contabilidad	543	96,5 %	3,41
Legal	398	100,0 %	10,78
Trabajo-de-grado	124	39,5 %	4,92
Rse	12	91,7 %	2,17
Total	48335	91,7 %	2,17

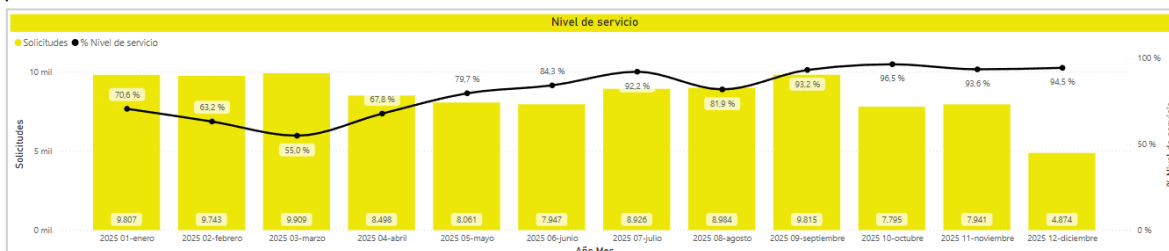
Tabla 19. Comparación nivel de atención HCN (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

Cabe resaltar que el seguimiento continuo de los tiempos de respuesta permitió realizar un monitoreo detallado del cumplimiento de los acuerdos establecidos, lo que facilitó la identificación precisa de las áreas críticas que requerían atención prioritaria. De igual manera, la creación de un repositorio que centraliza los trámites más frecuentes, junto

Institución	Solicitudes	% Nivel de servicio	Prom. Tiem. Respuesta
Corporación Universitaria de Asturias	53965	69,3 %	3,17
Registro-y-control	23929	47,4 %	4,21
Experiencia	15077	86,6 %	2,16
Financiero	9798	95,0 %	1,80
Habilitaciones	2438	49,1 %	3,84
Bienestar	1014	90,7 %	1,81
Tecnologia	584	96,2 %	1,36
Contabilidad	482	99,2 %	2,03
Planeacion	298	85,6 %	10,24
Legal	288	92,4 %	13,90
Sin-area	33	0,0 %	
Rse	22	81,8 %	2,41
Admin	1	0,0 %	7,00
Juridico	1	100,0 %	0,00
Total	53965	69,3 %	3,17

con su adecuada categorización, contribuyó a la optimización de los procesos y al enfoque de los esfuerzos en aquellos trámites con mayor volumen, mejorando de forma significativa la eficiencia en la atención y el nivel de servicio, permitiendo una estabilización durante los últimos meses del año, de acuerdo con la información que se

presenta a continuación:



Gráfica 8. Nivel de servicio HCN (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

Informe de Alertas

A partir del último trimestre del año, se implementó un seguimiento continuo al cumplimiento de la atención de las alertas generadas a través del sistema CRM. De manera complementaria, se realizó una socialización diaria, mediante correo electrónico, de la gestión realizada y del cumplimiento de los tiempos de respuesta con las áreas responsables de cada proceso. En promedio la institución generó **2.171** alertas mensuales, identificándose el área Financiera como la de mayor volumen de gestión, seguida por Mentoría y Registro y Control:



Gráfica 9. Nivel de atención alertas (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

Implementación encuesta de satisfacción de niveles de atención

Se diseñó e implementó una encuesta de satisfacción de los canales de atención, orientada a evaluar la experiencia de los usuarios a partir de tres ejes estratégicos:

- 1. Gestión:** asociada a la oportunidad y calidad del servicio prestado.
- 2. Resolución de tramites:** enfocada en la efectividad de las respuestas y soluciones brindadas.
- 3. NPS institucional:** como indicador del nivel de recomendación y percepción general de la institución.

Durante el mes de octubre, en el cual se implementó la encuesta a través de los canales de atención institucionales, se obtuvo una calificación promedio de **3.2/5.00**. Posteriormente, en noviembre, el nivel de satisfacción registrado aumentó a **3.77/5.00** y, finalmente, en diciembre alcanzó una calificación de **3.89/5.00**. Estos resultados evidencian el impacto positivo de las acciones implementadas a nivel interno y de la articulación entre las diferentes áreas, trabajando en pro de la mejora continua:



Gráfica 10. Encuesta de satisfacción canales de atención (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

De acuerdo con lo anterior, desde la Dirección de Experiencia, se ha identificado la necesidad de generar comités primarios de experiencia que nos llevan a identificar retos y oportunidades de crecimiento, con el fin de lograr los objetivos planteados en nuestro Plan de Desarrollo como institución de educación virtual.

Atención a las instituciones educativas de la Red SUMMA Education

Durante el año 2025, la Dirección de Experiencia al Estudiante asumió la atención del servicio de las instituciones pertenecientes a la Red SUMMA Education, que incluyen el Instituto Europeo de Posgrado desde el mes de junio, Red Summa University, Instituto

Europeo de Posgrado México, Universidad Europea de Monterrey y la Escuela Argentina de Negocios desde el mes de agosto. Como parte de las acciones implementadas, se desarrollaron soluciones tecnológicas para mejorar la atención y los procesos de comunicación. Esto incluyó la implementación de una línea telefónica y estructura de IVR para el Instituto Europeo de Posgrado, Summa University e Instituto Europeo de Posgrado México, así como la implementación del asistente virtual **SofIA** y el canal *"Habla con Nosotros"* para las mismas instituciones.

En términos de resultados, durante el segundo semestre del año se alcanzó un nivel de servicio destacado en la atención de correos electrónicos, con un tiempo promedio de respuesta de **2,13** días. Adicionalmente, se desarrolló un informe en Power BI que permitió realizar un seguimiento detallado de los correos provenientes de las áreas de Servicio al Estudiante, Secretaría de Registro, Secretaría de Títulos y Servicios Escolares, fortaleciendo la eficiencia operativa y el control de los procesos asociados a la gestión de la comunicación:

Institución	BackOffice	Cantidad	Promedio de Tiempo respuesta
⊕ Instituto Europeo de Posgrado		14416	2,28
⊕ IEP MX		622	2,16
⊕ Escuela Argentina de Negocios		3778	2,15
⊕ SUMMA University		3095	1,74
⊕ Universidad Europea de Monterrey		1667	1,70
Total		23578	2,13

Tabla 20. Tiempo promedio de respuesta correo electrónico Servicio al Estudiante Red SUMMA Education (2025).

Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

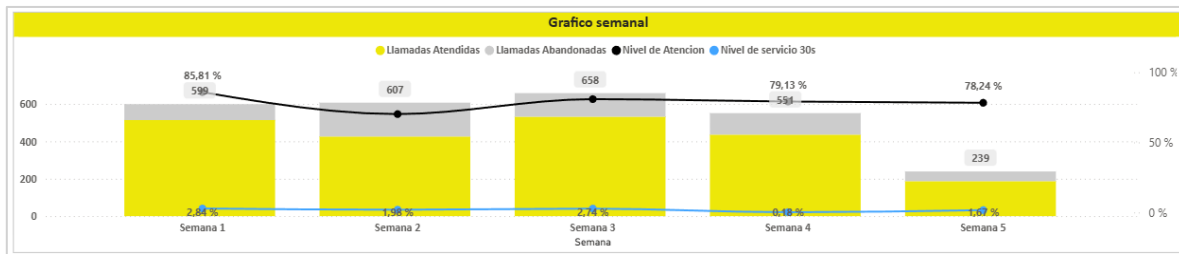
Por otra parte, con la implementación del canal Habla con Nosotros fue posible centralizar los diferentes tipos de tramites requeridos por los estudiantes de las instituciones, lo que permitió identificar áreas de mejora y procesos clave con mayor demanda de atención, así como contar con mayor claridad sobre los tiempos de respuesta. En promedio, para las instituciones antes mencionadas, el tiempo registrado fue de **2.23** días:

Institución	Solicitudes	%	Prom. Tiem. Respuesta
⊕ Instituto Europeo de Posgrado	3683	94,61%	2,22
⊕ Instituto Europeo de Posgrado MX	3	0,08%	5,33
⊕ SUMMA University	207	5,32%	2,44
Total	3893	100,00%	2,23

Tabla 21. Tiempo promedio de respuesta Habla con Nosotros Red SUMMA Education (2025).

Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

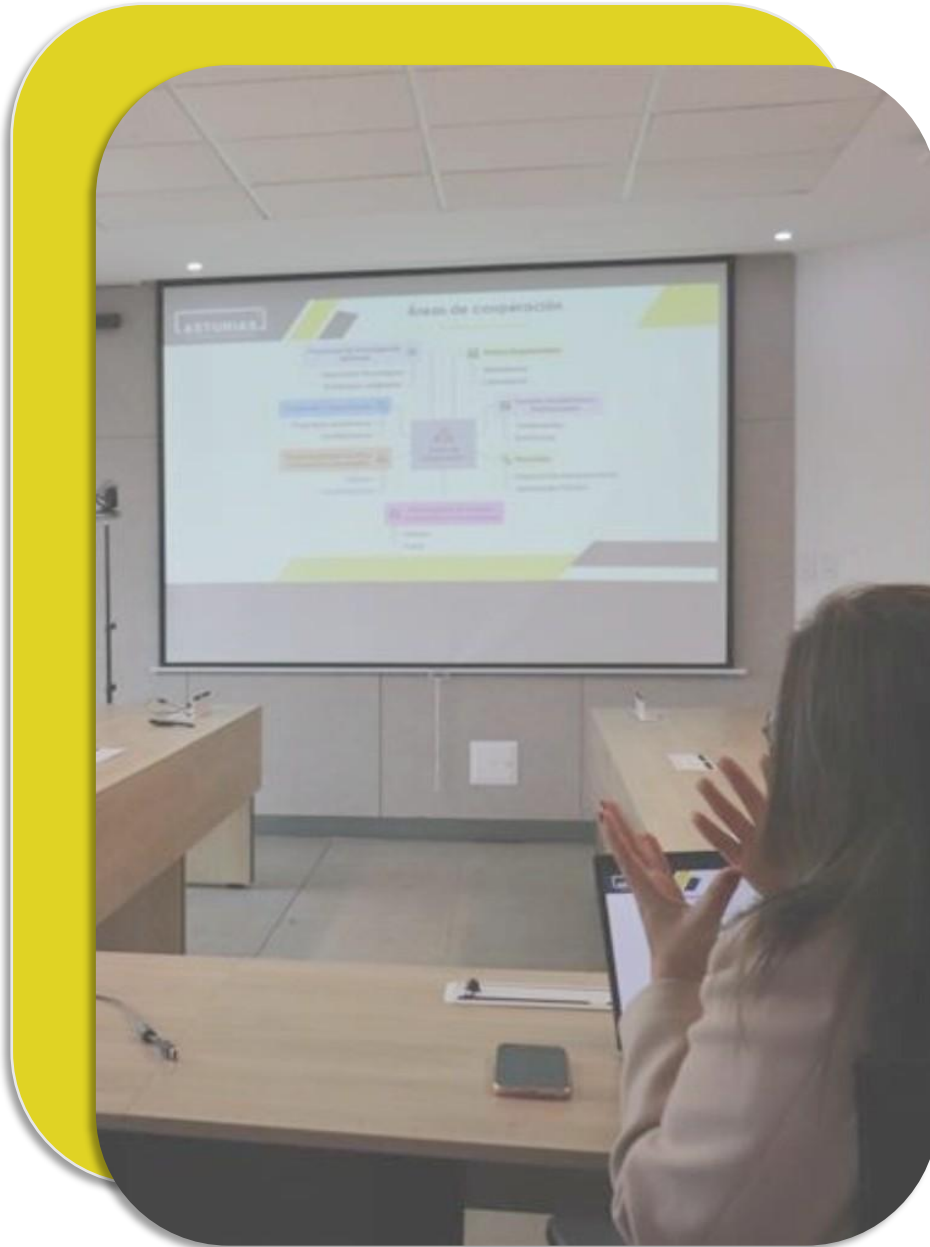
En cuanto a la implementación de la línea telefónica, se logró identificar la necesidad de consolidar este canal como un espacio orientado a la entrega de soluciones efectivas y respuestas resolutorias. En este sentido, se continúa trabajando en el fortalecimiento del servicio, con el objetivo de alcanzar un indicador de nivel de atención óptimo y sostenido:



Gráfica 11. Nivel de atención Línea Telefónica (2025).
Fuente: Dirección de Experiencia al Estudiante, 2026.

En conclusión, las acciones implementadas durante el año permitieron fortalecer de manera significativa la gestión de los canales de atención institucionales, evidenciando mejoras sostenidas en los niveles de servicio, los tiempos de respuesta y la satisfacción de los usuarios. La articulación entre las diferentes áreas, el uso estratégico de herramientas tecnológicas, el seguimiento permanente a los indicadores y la implementación de mecanismos de medición y control consolidaron un modelo de atención más eficiente, oportuno y centrado en las necesidades de la comunidad académica, sentando bases sólidas para la mejora continua y el fortalecimiento de la experiencia institucional.

5. Investigación



El análisis comparativo entre 2024 y 2025 evidencia una consolidación y maduración del sistema de investigación institucional, reflejada en el crecimiento significativo de la generación de nuevo conocimiento, cuyo total pasa de **104** productos en 2024 a **173** en 2025. Este incremento se explica principalmente por el fortalecimiento de la producción editorial estructurada, con un aumento en libros resultado de investigación (**de 2 a 4**) y, de manera especialmente relevante, en capítulos de libros resultado de investigación (**de 14 a 81**).

En el caso de los artículos científicos, se mantiene una producción estable (88 en ambos años), lo cual evidencia la consolidación de la estrategia institucional de publicación en revistas de alto impacto, orientada a sostener estándares de calidad, rigor metodológico y posicionamiento en sistemas de indexación reconocidos. De forma complementaria, en 2025 se incorporan productos asociados al fortalecimiento o solución de asuntos de interés social, inexistentes en 2024, ampliando el impacto social de la investigación. Asimismo, la divulgación pública de la ciencia mantiene una tendencia creciente, pasando de **385** a **407** productos, con incrementos en eventos científicos, contenidos digitales e informes de investigación, lo que fortalece la visibilidad y apropiación social del conocimiento.

En relación con la formación de recurso humano para la CTel, el total se mantiene estable en **180** productos, destacándose el aumento en trabajos de grado de pregrado y proyectos vinculados, lo que reafirma la investigación como eje transversal de los procesos formativos.

Estos resultados se ven respaldados por la categorización de los grupos de investigación, donde Sinergia Digit@l alcanza la **categoría A1**, mientras que Gestión, Ingeniería y Desarrollo, S@beres Educativos y el Advanced Studies in Business & Economic Sciences (ABS-ES) Hub se ubican en **categoría B**, así como por el reconocimiento de 30 investigadores categorizados por MINCIENCIAS (**10** junior, **12** asociados y **8** senior), lo que representa que el **63%** del cuerpo investigador institucional cuenta con categorización vigente, consolidando la capacidad científica y el posicionamiento del ecosistema investigativo institucional.

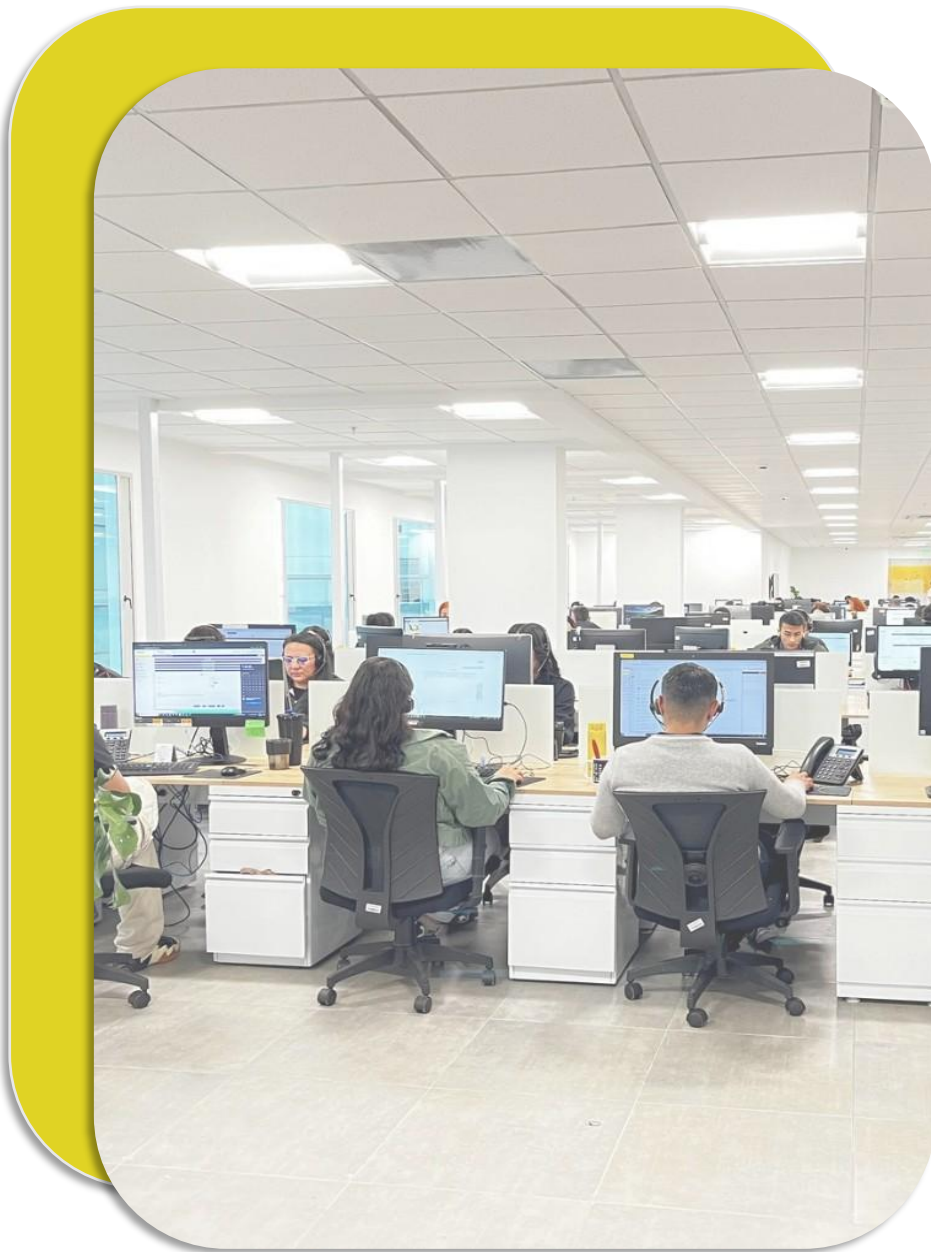
A continuación, se presenta el detalle de la participación por categorías:

Categoría	2024	2025
Artículos	88	88
Libros resultados de investigación	2	4
Capítulos de libros resultados de investigación	14	81
Total generación de nuevo conocimiento	104	173
Fortalecimiento o solución de asuntos de interés social	0	4
Total apropiación social del conocimiento	0	4

Categoría	2024	2025
Ediciones	2	2
Eventos científicos	72	124
Informes de investigación	16	20
Contenido digital	25	37
Documentos de trabajo	270	276
Total divulgación pública de la ciencia	385	459
Trabajos de grado de pregrado	37	54
Proyectos	16	21
Total formación de recurso humano	53	75

*Tabla 22. Participación por categoría (2024-2025).
Fuente: Dirección de Investigación, 2026.*

6. Infraestructura tecnológica



Durante el año 2025, la Corporación Universitaria de Asturias continuó fortaleciendo la infraestructura tecnológica y de sistemas con la que cuenta, con el fin de brindar a estudiantes, docentes y colaboradores las herramientas necesarias para el desarrollo de los procesos académicos y administrativos.

En este periodo, se consolidó la ampliación y optimización del licenciamiento de Microsoft 365, contando con un total de **400** licencias de Microsoft Office 365, así como **87** licencias de Microsoft Project, **6** licencias de Power BI y **6** licencias de Adobe Creative Cloud, garantizando una mayor disponibilidad de herramientas para la gestión de proyectos, el análisis de información y el trabajo colaborativo institucional.

De igual manera, se avanzó en la renovación y ampliación del parque tecnológico, alcanzando un total de **392** equipos de cómputo, lo que permitió que el personal administrativo y académico cuente con equipos más modernos y eficientes para el desarrollo de sus actividades.

Por otro lado, se continuó con el proceso de modernización de la infraestructura tecnológica mediante la instalación de nuevos servidores de alto rendimiento, incluyendo servidores especializados para bases de datos (BBDD), así como la optimización de los sistemas de almacenamiento, garantizando una mayor capacidad y velocidad en los procesos institucionales. Asimismo, se fortaleció la cobertura y calidad de la red Wi-Fi en todas las instalaciones, asegurando una conectividad estable y de alta disponibilidad.

Ahora bien, a nivel operativo, el área de tecnología atendió un total de **2.252** tickets de soporte técnico, reflejando un incremento en la demanda de asistencia tecnológica y garantizando una mejor experiencia para los usuarios de los sistemas institucionales.

Adicionalmente, se fortalecieron los canales de comunicación con los estudiantes mediante el desarrollo y actualización de aplicaciones institucionales, como "Habla con Nosotros", permitiendo una comunicación más ágil y eficiente, mejorando los tiempos de respuesta en la atención a los usuarios.

Con respecto a la infraestructura física y digital, se realizó la adecuación de la infraestructura tecnológica de la nueva sede administrativa, dotándola de tecnología de punta y ampliando la capacidad de la red institucional, soportando un mayor número de usuarios simultáneos y asegurando el acceso a las plataformas digitales sin interrupciones.

Por último, con el objetivo de fortalecer la ciberseguridad y la protección de la información institucional, se mantuvo y consolidó el uso del doble factor de autenticación (**2FA**) en el correo de Microsoft, reduciendo el riesgo de accesos no autorizados.

7. Reconocimientos y participación institucional



Durante el año 2025, la Corporación Universitaria de Asturias recibió diversos reconocimientos que reflejan el fortalecimiento de su gestión académica, de calidad, investigativa y administrativa. Por esta razón, los siguientes logros constituyen un respaldo externo a las acciones adelantadas por la Institución y evidencian el avance en el cumplimiento de estándares de calidad, visibilidad académica y mejora continua.



7.1. Acreditación en Alta Calidad programa de pregrado Administración y Dirección de Empresas

El Consejo Nacional de Acreditación (CNA) y el Ministerio de Educación Nacional otorgaron al programa de pregrado en Administración y Dirección de Empresas la Acreditación en Alta Calidad, en reconocimiento al cumplimiento de los más altos estándares establecidos para la educación superior en Colombia. Este logro certifica la solidez académica del

programa, la cualificación de su cuerpo docente, la pertinencia de su plan de estudios, así como la efectividad de sus mecanismos de aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo, consolidando el compromiso institucional con la excelencia académica y la formación integral de sus estudiantes.



7.2. Reconocimiento otorgado por la obtención de la Acreditación en Alta Calidad al programa de Administración y Dirección de Empresas

En el marco de la celebración del 39º aniversario de la **Asociación Colombiana de Facultades de Administración ASCOLFA** se destacaron **64** postulaciones recibidas de instituciones de todo el país, distribuidas entre los capítulos regionales (Antioquia, Bogotá, Centro, Costa Caribe, Oriente y Suroccidente) y más de **55** reconocimientos validados y entregados en diversas categorías como aniversario institucional y

académico, acreditaciones y renovaciones de acreditación en alta calidad, así como reconocimientos por cambio de carácter institucional, reflejando la vitalidad y compromiso de las IES afiliadas con la excelencia educativa. En este contexto, la Corporación Universitaria de Asturias fue resaltada de manera especial por su destacada labor académica y el logro institucional alcanzado: la **Acreditación en Alta Calidad del programa de Administración y Dirección de Empresas (ADE)**, otorgada por el Ministerio de Educación Nacional con vigencia de seis (6) años, evidenciando su compromiso con la formación de profesionales en ciencias administrativas y consolidando su aporte al fortalecimiento de la educación superior en el país.



7.3. Orden de la Democracia Simón Bolívar

La **Cámara de Representantes** de la República de Colombia otorgó a la Corporación Universitaria de Asturias la **Orden de la Democracia Simón Bolívar**, una de las más altas distinciones conferidas por el **Congreso de la República** a personas e instituciones que realizan aportes significativos al desarrollo del país.

Este reconocimiento destaca la labor de la institución en la democratización del acceso a la educación superior, así como su contribución al fortalecimiento de la calidad académica y a la promoción de la inclusión social, a través de un modelo educativo **100%** virtual que supera barreras geográficas, económicas y sociales.

Los reconocimientos obtenidos durante este periodo consolidan el posicionamiento institucional en el ámbito de la educación superior y ratifican el compromiso permanente con la excelencia, la calidad de los procesos y el desarrollo sostenible de sus funciones misionales.



7.4. REALCUP 2025 – São Paulo, Brasil

La Corporación Universitaria de Asturias participó en el encuentro anual de la **Red de Asociaciones Latinoamericanas y Caribeñas de Universidades Privadas (REALCUP 2025)**, realizado del 12 al 14 de noviembre en São Paulo, Brasil. Este evento constituye el espacio más relevante de articulación estratégica

para las instituciones privadas de educación superior de América Latina y el Caribe.

REALCUP 2025 dio continuidad a los cuatro ejes estratégicos desarrollados en **Puebla 2024**, resaltando el papel fundamental de la iniciativa privada en el desarrollo regional y respondiendo a las necesidades prioritarias de las instituciones miembros de la red. El encuentro reunió a más de **50** ponentes internacionales y a más de **400** rectores y gestores universitarios, con una proyección cercana a los **600** participantes, y ofreció **15** experiencias inmersivas en tecnología educativa (EdTech).

El evento promovió una inmersión crítica en el quehacer institucional, otorgando un rol protagónico a la voz de los estudiantes como actores centrales en la toma de decisiones, así como a los empleadores, con quienes se exploraron estrategias de co-

creación orientadas a cerrar las brechas de habilidades y responder de manera más ágil y pertinente a las demandas del entorno productivo.

La agenda académica combinó sesiones plenarias orientadas a la reflexión estratégica desde una perspectiva macro, con espacios focalizados de profundización práctica, como los duetos, talleres de las Incubadoras UVI y las experiencias inmersivas +DES, estas últimas especialmente centradas en el uso de la inteligencia artificial en las instituciones de educación superior.

Para la Corporación Universitaria de Asturias, esta participación representó una oportunidad estratégica para fortalecer alianzas institucionales, intercambiar buenas prácticas y reafirmar su compromiso con una educación superior de calidad, innovadora y centrada en las personas.



7.5. Convenio AFADECO y UniAsturias

En articulación con la **Asociación Colombiana de Facultades, Programas y Departamentos de Economía (AFADECO)**, durante el mes de mayo se llevó a cabo el **primer** desayuno académico con la participación de directores y decanos

de programas de Economía a nivel nacional, consolidando un espacio propicio para el diálogo académico, el intercambio de ideas y el fortalecimiento de la cooperación interinstitucional.

La agenda del encuentro se centró en la necesidad de fortalecer y visibilizar la profesión del economista, así como en la articulación del nodo de programas virtuales interesados en esta disciplina. Este encuentro fue posible gracias al trabajo coordinado entre el **programa de Economía** de la Corporación Universitaria de Asturias y **AFADECO**, y contó con la participación de diversas instituciones de Educación Superior, así como con el acompañamiento del **Consejo Nacional Profesional de Economía (CONALPE)** y la **Federación Nacional de Estudiantes de Economía (FENADECO)** quienes intervinieron como actores estratégicos del sector.

8. Plan de Desarrollo Institucional 2025-2030



En atención a la necesidad de fortalecer la planeación institucional y con el propósito de definir estrategias claras que permitan continuar con la consolidación y proyección de la Corporación hacia un desarrollo sostenible, se ha formulado el **Plan de Desarrollo Institucional 2025–2030**, titulado ***“Innovación educativa sin fronteras, transformando el futuro”***, a través del cual se renueva la misión, la visión y los valores institucionales, con el fin de responder de manera pertinente a las exigencias del entorno y orientar el cumplimiento de las funciones misionales de la Institución durante este periodo.

Misión

La Corporación Universitaria de Asturias es una institución de educación superior dedicada a la formación de calidad e integral en modalidad virtual, de personas capaces de asumir los retos globales y locales del siglo XXI, mediante un enfoque innovador que integra docencia, investigación, extensión y servicio a nivel nacional e internacional.

Visión

En el año 2030 ser una institución de educación superior reconocida por alcanzar el mayor número de programas académicos, estudiantes y graduados en modalidad virtual, destacada por su alta calidad académica, resultados de investigación, aportes a la sociedad, innovación en sus procesos formativos, capacidad de integrar tecnologías para eliminar barreras de acceso y promover una educación inclusiva.

Valores institucionales

Los valores de la Corporación Universitaria de Asturias se ratifican, y se adiciona un nuevo valor, a fin de favorecer el clima organizacional y el cumplimiento de los objetivos del proyecto educativo de la institución. Estos son:

- 1. Trabajo en equipo orientado al logro y al crecimiento:** Se refiere al logro de los objetivos a partir del trabajo colaborativo, basado en un modelo de comunicación asertiva, liderazgo y empoderamiento.
- 2. Felicidad:** Se expresa en la actitud positiva, la pasión por lo que se hace y el compromiso con el otro.
- 3. Innovación:** Se refiere a la disposición y apertura a las nuevas tendencias o a ideas de cambio para obtener mejores resultados. Implica recursividad para atender nuevos retos.
- 4. Integridad:** Se basa en la confianza, la humildad y la honestidad como identidad de las personas que conforman la comunidad académica de la Corporación.
- 5. Servicio:** Se expresa como una actitud orientada a identificar, atender y satisfacer de manera adecuada las necesidades de los grupos de valor, garantizando una experiencia al usuario, una respuesta eficaz que genere un impacto positivo.

Además, el Plan de Desarrollo Institucional establece los ejes estratégicos, junto con sus objetivos y proyectos asociados, como el marco orientador que guía la

consolidación y el cumplimiento de la misión de la Corporación Universitaria de Asturias, los cuales se presentan a continuación:

Eje 1: Posicionamiento y relacionamiento. Objetivo Estratégico

Fortalecer el posicionamiento y relacionamiento nacional e internacional de la Corporación Universitaria de Asturias.

Eje 2: Calidad Académica e Investigativa Objetivo Estratégico

Asegurar la calidad académica e investigativa de la Corporación Universitaria de Asturias.

Eje 3: Gestión Organizacional Objetivo Estratégico

Optimizar la gestión organizacional orientada a consecución de logros.

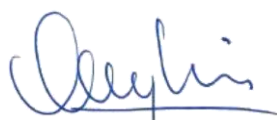
Eje 4: Identidad, Cultura y Bienestar Objetivo Estratégico

Fortalecer la identidad y cultura organizacional basada en valores, promoviendo el bienestar y la cohesión en el entorno institucional.

Eje 5: Infraestructura y Recursos Objetivo Estratégico

Disponer de recursos financieros, tecnológicos y físicos necesarios.

Estos ejes constituyen la hoja de ruta que guiará la toma de decisiones, la asignación de recursos y la implementación de acciones estratégicas orientadas al fortalecimiento académico, administrativo y misional de la Institución, los cuales se desarrollarán en el periodo 2025-2030, convocando a toda la comunidad universitaria a trabajar de manera articulada, comprometida y responsable en la construcción de un proyecto institucional sostenible, pertinente y de excelencia.



Carlos Perez Castro - Miembro Fundador-Presidente



Ester Martin Caro - Miembro Fundador



Germán Alirio Córdón G. - Rector

