



Patricio Edmundo Mantilla Manjarrés

La innovación y la gestión estratégica de marca, aportan con sintonía y sincronía a las aspiraciones comerciales de una organización, para sacar ventaja del potencial de consumo de su mercado.

PEMM

EDUCACIÓN

PhD(c) en Proyectos

Universidad Internacional Iberoamericana
UNINI [Campeche - México]

Doctor en Proyectos especializado en
Gestión empresarial y Desarrollo directivo

Máster en MKT y Servicio al cliente

EsPOCH [Riobamba - Ecuador]
Especialista en Estrategias de Marketing

Diplomado en Metodologías Ágiles

Universidad Nacional de Córdoba.
[Córdoba - Argentina]
Especialista en Lean / Design
Thinking / Scrum y Kanban.

COMPETENCIAS

Visión Estratégica | Orientación al
Mercado | Liderazgo | Gestión de
Proyectos | Negociación |
Inteligencia de Mercados

PERSONALIDAD

Ético | Comprometido | Empático |
Confiable | Innovador

CONOCIMIENTOS

Branding | Estrategia Comercial |
Innovación | Análisis de
Tendencias | Desarrollo de
Metodologías

TRAYECTORIA LABORAL

Head Manager MKT

Plasticaucho Industrial S.A. [Ambato - Ecuador] Febrero 2018 – Marzo 2022

Director del departamento de gestión estratégica de mercadeo en la
organización.

Jefe de Investigación Corporativa

Plasticaucho Industrial S.A. [Ambato / Cali / Lima] Junio 2008 – Febrero 2018

Encargado del análisis de comportamientos de consumo
en los mercados objetivo.

Mentor y Juez de Eventos de Innovación

TechStars - Google. [Quito - Cuenca] Octubre 2018 - Actualidad

TechStars, la plataforma para la innovación de Google desarrolla anualmente en diferentes sedes a nivel mundial el evento denominado StartUp Weekend, el cual aporta al desarrollo del ecosistema de innovación al gestionar la germinación de emprendimientos con alto potencial.

Gerente de Estrategia e Innovación

Gran Angular Grupo Consultor. [Ambato- Ecuador] Agosto 2022 – actualidad
CSO en Gran Angular, consultora especializada en
Estrategia y Gestión de Negocios.

Consultor y Conferencista Freelance

Cámara de Comercio de Quito / Universidades / Empresas - Noviembre 2017 – actualidad
Conferencista en temas relacionados a Gestión de Negocios
y Metodologías de Innovación.

Profesor de Maestrías en línea

SUMMA University [Florida - EEUU] Febrero 2025 - presente
Docente en Maestrías de MKT, Administración y Proyectos.

Docente Escuela de Negocios

Instituto Tecnológico Universitario ISMAC (Quito - Ecuador) Abril 2021 – Agosto 2021
Docente en Marketing, Principios y Fundamentos

Escritor Científico

Varias Universidades [Buenos Aires / Ciudad de México / Quito] Febrero 2023- actualidad
Autor de varios artículos científicos referentes a Innovación, Branding,
Investigación de Mercados y Estrategias de Negocios con el aval de: Universidad
de Palermo, Universidad Andina Simón Bolívar.

correo: pmantillam@gmail.com | teléfono: +593 98 700 4109. |

Linkedin perfil: www.linkedin.com/in/pmantilla-m.