



CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES

DOCENTE DE LICENCIATURA Y POSGRADO

NO.CVU: 444029

PERFIL

Soy originaria de Coahuila. Estudié la Licenciatura en Administración en el Instituto Tecnológico de Piedras Negras, obteniendo el mejor promedio de mi generación. Posteriormente cursé la Maestría en Administración con Alta Dirección (MBA) en la Universidad Autónoma de Querétaro, donde obtuve Mención Honorífica y el mejor promedio de generación. Mi tesis fue la segunda en México sobre Capacitación Virtual, permitiendo que mi investigación se impulsara en el Doctorado en Innovación Educativa de esa misma universidad. Realicé una segunda Maestría en Desarrollo Organizacional, donde publiqué mi primer artículo con el apoyo de un profesor del SNI y obtuve nuevamente Mención Honorífica. Ingresé al Doctorado en Administración Estratégica Empresarial en la Universidad Tecnológica Latinoamericana y, al año, cursé en paralelo la Maestría en Marketing Digital. Culminé ambos con Mención Honorífica, lo que me ha permitido colaborar en investigaciones sobre Negocios Inteligentes y habilidades digitales para emprendedores. Actualmente estoy por concluir mi segunda licenciatura en Gestión de la Educación y Capacitación, mientras curso un segundo doctorado en Gestión e Innovación Tecnológica. Como docente del TecNM campus Nuevo León, colaboro en la digitalización de programas, destacando la propuesta de la especialidad "Estrategias de Marketing Digital para el Consumidor 5.0", ya autorizada. Promuevo la investigación en Transformación Digital de Empresas Inteligentes, alineada al Plan Nacional de Desarrollo, y difundo resultados en revistas científicas y capítulos de libros. Docente de posgrado y colaboro en el Cuerpo Académico en formación "Desarrollo Estratégico, Innovación y Sustentabilidad en los Negocios" en el ITNL. Conferencista y docente Internacional del Instituto Europeo de Posgrado. Mi compromiso es impulsar habilidades digitales que mejoren la empleabilidad y calidad de vida de los estudiantes en un mercado laboral cada vez más impactado por la inteligencia artificial.

INFORMACIÓN GENERAL

	CURP DETC810129MCLLRL05		RFC DETC810129SA8		SEXO FEMENINO
	DOMICILIO JUÁREZ, NUEVO LEÓN		FECHA NACIMIENTO 1981-01-29		PAÍS DE NACIMIENTO MÉXICO
	NACIONALIDAD MEXICANA		ESTADO CIVIL DIVORCIADO(A)		DOCUMENTO DE NACIONALIDAD VER

IDENTIFICADORES

ORC ID:
0009-0008-6070-441X

MEDIOS DE CONTACTO

	CORREO PRINCIPAL DETOCLA0129@HOTMAIL.COM		RED SOCIAL HTTPS://WWW.LINKEDIN.COM/IN/CLAUDIA-LIZETHE-DELGADO-TORRES-04B689A52?LIPI=URN%3Aurn:li:person:04B689A52-3AD_FLAGSHIP3_PROFILE_VIEW_BASE_CONTACT_DETAILS%3BBZ66PK%2BPRN68BLN7PWU4LW%3D%3D
--	--	---	--



MÓVIL PRINCIPAL

8134028535

DEPENDIENTES ECONÓMICOS

HIJO - IAN EDUARDO MOLINA DELGADO

CURP: MODI160610HQTLNA0

GENERO: MASCULINO

FECHA DE NACIMIENTO: 2016-06-10

EMPLEO ACTUAL

DOCENTE INVESTIGADOR

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY, S.C.

2023-07-01 - PRESENTE

LOGROS: IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN TÉRMINOS DE HABILIDADES DIGITALES ASI COMO UN PROGRAMA DE CERTIFICACIONES PARA VALIDAR DICHAS COMPETENCIAS. VINCULACIÓN CON EL SECTOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MADUREZ DIGITAL.

DOCENTE

SCALA HIGHER EDUCATION, S.C (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA, UTEL)

2022-01-31 - PRESENTE

LOGROS: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES.

DOCENTE DE LICENCIATURA Y POSGRADO

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

2020-08-03 - PRESENTE

LOGROS: DISEÑÉ, DESARROLLÉ E IMPLEMENTÉ CON ÉXITO LA ESPECIALIDAD "ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL CONSUMIDOR 5.0" DENTRO DEL PROGRAMA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NUEVO LEÓN, FORTALECIENDO LA PERTINENCIA DEL PLAN DE ESTUDIOS FRENTE A LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO DIGITAL ACTUAL. CONTRIBUI AL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA EN EL MERCADO EDUCATIVO, MEDIANTE ACCIONES EFECTIVAS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN, ASÍ COMO A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO CON EL NÚCLEO ACADÉMICO, LO QUE PERMITIÓ INCREMENTAR SU VISIBILIDAD Y ATRACTIVO PARA ASPIRANTES POTENCIALES.

[VER DOCUMENTO](#)

DOCENTE DE LA MAESTRÍA DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

2019-09-02 - PRESENTE

LOGROS: DISEÑO E IMPARTICIÓN DE ASIGNATURAS ALINEADAS A COMPETENCIAS PROFESIONALES, FOMENTANDO EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO. PARTICIPANDO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, Y COLABORANDO EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS QUE FORTALECEN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO.





TRAYECTORIA PROFESIONAL

DOCENTE INVESTIGADOR

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY, S.C.

2023-07-01 - PRESENTE

LOGROS: IMPLEMENTAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN TÉRMINOS DE HABILIDADES DIGITALES ASI COMO UN PROGRAMA DE CERTIFICACIONES PARA VALIDAR DICHAS COMPETENCIAS. VINCULACIÓN CON EL SECTOR TECNOLÓGICO PARA EL DESARROLLO DE ESTUDIOS DE MADUREZ DIGITAL.

DOCENTE

SCALA HIGHER EDUCATION, S.C (UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA, UTEL)

2022-01-31 - PRESENTE

LOGROS: IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO DE EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DEL DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES.

DOCENTE DE LICENCIATURA Y POSGRADO

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

2020-08-03 - PRESENTE

LOGROS: DISEÑÉ, DESARROLLÉ E IMPLEMENTÉ CON ÉXITO LA ESPECIALIDAD “ESTRATEGIAS DE MARKETING DIGITAL PARA EL CONSUMIDOR 5.0” DENTRO DEL PROGRAMA DE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NUEVO LEÓN, FORTALECIENDO LA PERTINENCIA DEL PLAN DE ESTUDIOS FRENTE A LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO DIGITAL ACTUAL. CONTRIBUI AL POSICIONAMIENTO ESTRATÉGICO DE LA MAESTRÍA EN INGENIERÍA ADMINISTRATIVA EN EL MERCADO EDUCATIVO, MEDIANTE ACCIONES EFECTIVAS DE DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN, ASÍ COMO A TRAVÉS DEL TRABAJO COLABORATIVO CON EL NÚCLEO ACADÉMICO, LO QUE PERMITIÓ INCREMENTAR SU VISIBILIDAD Y ATRACTIVO PARA ASPIRANTES POTENCIALES.

[VER DOCUMENTO](#)

DOCENTE DE LA MAESTRÍA DE DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS, GESTIÓN EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

2019-09-02 - PRESENTE

LOGROS: DISEÑO E IMPARTICIÓN DE ASIGNATURAS ALINEADAS A COMPETENCIAS PROFESIONALES, FOMENTANDO EL PENSAMIENTO CRÍTICO Y LA APLICACIÓN PRÁCTICA DEL CONOCIMIENTO. PARTICIPANDO EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN, Y COLABORANDO EN ACTIVIDADES ACADÉMICAS QUE FORTALECEN LA FORMACIÓN INTEGRAL DE LOS ESTUDIANTES DE POSGRADO.

GERENTE DE FORMACIÓN Y ESTRATEGIA EDUCATIVA

BANCO SANTANDER MEXICANO

2015-04-06 - 2017-07-12

LOGROS: DISEÑAR, DESARROLLAR E IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS DE CAPACITACIÓN NACIONAL EN EL ÁREA COMERCIAL Y ALTA DIRECCIÓN EN FORMACIÓN DE PRODUCTO Y/O DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS. DESARROLLAR UNIVERSIDAD CORPORATIVA E LEARNING DE ACUERDO CON EL MODELO DE COMPETENCIAS DEL MARCO DE LA UNIÓN EUROPEA.





TRAYECTORIA ACADÉMICA

EN MERCADOTECNIA DIGITAL

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, S.C.

MAESTRÍA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

EN ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LÍNEA

DOCTORADO - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

EN DESARROLLO ORGANIZACIONAL

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA, S.C.

MAESTRÍA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

EN ADMINISTRACIÓN ÁREA TERMINAL ALTA DIRECCIÓN

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

MAESTRÍA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

ADMINISTRACIÓN

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

LICENCIATURA - GRADO OBTENIDO

[VER DOCUMENTO](#)

IDIOMAS

ENGLISH (UNITED STATES) - INTERMEDIO · CERTIFICADO

HABILIDADES

INGLES	75%
MOODLE	100%
BLACKBOARD	100%
CANVAS	100%





ÁREA DE CONOCIMIENTO

ÁREA: CIENCIAS SOCIALES

CAMPO: ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

DISCIPLINA: ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

SUB DISCIPLINA: ADMINISTRACIÓN DE LA INNOVACIÓN

LOGROS

COORDINADORA DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

DESARROLLAR PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA PARA EVALUAR EL NIVEL ACADÉMICO DE ASPIRANTES, ESTUDIANTES Y EGRESADOS, CON EL OBJETIVO DE DETERMINAR LA EFICIENCIA INSTITUCIONAL. INVESTIGAR PROBLEMAS COMO DESERCIÓN, REPROBACIÓN Y EFICIENCIA TERMINAL, PROPONIENDO MEDIDAS CORRECTIVAS ADECUADAS. PARTICIPAR EN ESTUDIOS PARA DETECTAR NECESIDADES DE ACTUALIZACIÓN DOCENTE Y ORIENTACIÓN EDUCATIVA DESARROLLAR ESTRATEGIAS PARA AUMENTAR LA EFICIENCIA TERMINAL DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO.

2025 | MÉXICO

COLABORADORA DEL CUERPO ACADÉMICO EN FORMACIÓN "DESARROLLO ESTRATÉGICO, INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD EN LOS NEGOCIOS" CON CLABE ITNLE-CA-11

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN PUBLICACIÓN EN CONJUNTO CON OTROS DOCENTES APOYO A LA FORMACIÓN DE ESTUDIANTES VINCULACIÓN ACADÉMICA FORTALECIMIENTO DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

2024 | MÉXICO

PRIMER LUGAR EN EL EVENTO INNOVATEC ETAPA REGIONAL TECN M

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

PRIMER LUGAR EN EL EVENTO REGIONAL ESTUDIANTIL DE INNOVACIÓN INNOVATEC EN LA CATEGORÍA DE SALUD, COMO ASESORA DEL PROYECTO "FLEW". INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NUEVO LEÓN

2024 | MÉXICO

PREMIO A LA EXCELENCIA ACADÉMICA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LINEA

PREMIO IGNACIO GUERRA PELLEGAUD. EN EL DOCTORADO DE ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA EMPRESARIAL.

2023 | MÉXICO

JEFA DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

ASESORA EN LA FORMULACIÓN DE PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN, INTEGRA EQUIPOS MULTIDISCIPLINARIOS Y DA ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO Y ADMINISTRATIVO. FOMENTA LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA DE CALIDAD, IMPULSA PUBLICACIONES Y RESULTADOS CON IMPACTO. PROMUEVE LA PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL MEDIANTE TESIS, RESIDENCIAS O ESTANCIAS VINCULADAS A PROYECTOS, FORTALECIENDO SU FORMACIÓN INTEGRAL.

2022 | MÉXICO

DOCENCIA

CURSOS IMPARTIDOS





[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

MAESTRIA EN GESTIÓN DE PROYECTOS

2024-09-02 - 2025-02-28

MAESTRÍA

NO_SNP

SEMINARIO III

MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

2024-08-26 - 2024-12-06

MAESTRÍA

NO_SNP

ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA

MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

2024-01-29 - 2024-06-07

MAESTRÍA

NO_SNP

FUNDAMENTOS DE INGENIERIA ADMINISTRATIVA

MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

2023-08-28 - 2023-12-08

MAESTRÍA

NO_SNP

EL EMPRENDEDOR Y LA INNOVACIÓN, TALLER DE ÉTICA Y PLAN DE NEGOCIOS

INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2022-08-29 - 2022-12-09

LICENCIATURA

NO_SNP

MERCADOTECNIA

MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

2024-08-26 - 2024-12-06

MAESTRÍA

NO_SNP

ANALÍTICA, DATA E INVESTIGACIÓN DIGITAL

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA DIGITAL

2024-07-01 - 2025-01-31

MAESTRÍA

NO_SNP

SEMINARIO II

MAESTRIA EN INGENIERIA ADMINISTRATIVA

2024-01-29 - 2024-06-07

MAESTRÍA

NO_SNP

INSTRUMENTOS DE PRESUPUESTARIO EMPRESARIAL, PLAN DE MARKETING DIGITAL, PLAN DE NEGOCIOS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE LA MERCADOTECNIA

INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2023-01-30 - 2023-06-09

LICENCIATURA

NO_SNP

ADMINISTRACIÓN DEL FACTOR HUMANO EN EMPRESAS DIGITALES

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

2022-05-16 - 2022-08-19

MAESTRÍA

NO_SNP





GESTIÓN DEL COMPROMISO Y LEALTAD DE LOS EMPLEADOS

MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

2022-03-01 - 2025-02-28

MAESTRÍA

NO_SNP

SOCIEDAD Y ENTORNO DIGITAL

MAESTRIA EN COMUNICACIÓN Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL

2022-01-17 - 2022-04-30

MAESTRÍA

NO_SNP

ANÁLISIS DE LA REALIDAD NACIONAL, FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN, TALLER DE INVESTIGACIÓN Y TALLER DE LIDERAZGO

INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2020-08-24 - 2020-12-11

LICENCIATURA

NO_SNP

TENDENCIAS EDUCATIVAS ONLINE

MAESTRIA EN EDUCACION

2019-09-02 - 2025-02-28

MAESTRÍA

NO_SNP

MODELOS DE NEGOCIOS ELECTRÓNICOS, DISEÑO ORGANIZACIONAL, COMERCIO INTERNACIONAL

INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2022-01-31 - 2022-06-10

LICENCIATURA

NO_SNP

GESTIÓN ESTRATÉGICA, HABILIDADES DIRECTIVAS II, MERCADOTECNIA, NEGOCIOS INTERNACIONALES

INGENIERIA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

2021-01-25 - 2021-06-11

LICENCIATURA

NO_SNP

ANÁLISIS DE PUESTOS Y ORGANIZACIÓN DEL TALENTO HUMANO

MAESTRIA EN DIRECCIÓN DE TALENTO HUMANO

2020-07-01 - 2025-02-28

MAESTRÍA

NO_SNP

TRABAJOS DE TITULACIÓN

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

MARKETING DIGITAL Y BRANDING COMO CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD DE MARCA: EL CASO DE REPOSTERÍA SWEET CAKES MTY

MAESTRÍA - TERMINADA

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY, S.C. - 59H0000 - NACIONAL | - - MÉXICO

2024-12-11 - 2025-01-27

MANUAL DE CAPACITACIÓN EFECTIVA DIRECTA A LA CERTIFICACIÓN EC0217.01. PARA EL ITNL

MAESTRÍA - TERMINADA

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - 177934 - NACIONAL | - CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

2024-10-30 - 2024-12-12





DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE MARKETING DE CONTENIDOS DIGITALES, PARA LA PROMOCIÓN DEL NEGOCIO VELOCITY PIZZA

MAESTRÍA - TERMINADA

UNIVERSIDAD METROPOLITANA DE MONTERREY, S.C. - 59H0000 - NACIONAL | - - MÉXICO

2024-09-09 - 2024-11-27

GENERAR UNA ESTRATEGIA DE INBOUND MARKETING PARA EL POSICIONAMIENTO EN REDES SOCIALES DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORUM"

LICENCIATURA - TERMINADA

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - 177934 - NACIONAL | - CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

2024-02-14 - 2024-02-28

EVALUACIÓN Y MEJORA DE LOS CANALES DIGITALES EXISTENTES DEL CENTRO DE SERVICIOS INFORUM"

LICENCIATURA - TERMINADA

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - 177934 - NACIONAL | - CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

2024-02-13 - 2024-04-22

GENERACIÓN DE ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO DE MARCA MEDIANTE UN PLAN DE MARKETING DIGITAL

MAESTRÍA - EN PROCESO

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - 177934 - NACIONAL | - CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

MEJORA EN EL PROCESO S2P: ANÁLISIS DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN ADQUISICIONES DE UNA EMPRESA GLOBAL

MAESTRÍA - EN PROCESO

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO - 177934 - NACIONAL | - CIUDAD DE MÉXICO - MÉXICO

CURSOS Y CERTIFICACIONES





DIPLOMADO EN INTEGRACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESCENARIOS DE APRENDIZAJE

CURSO · 2025

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

DESARROLLO DE HABILIDADES BLANDAS PARA TUTORES DE VIDA DE POSGRADO

CURSO · 2024

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

INTRODUCCIÓN A LAS TECNOLOGÍAS EMERGENTES: EDICIÓN 2024

CURSO · 2024

SANTANDER FINANCIAL INSTITUTE

INTRODUCCIÓN AL PROGRAMA INSTITUCIONAL DE TUTORIAS

CURSO · 2023

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

EN DESARROLLO DE E-LEARNING

CURSO · 2023

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA LATINOAMERICANA EN LÍNEA

INNOVATION AND EMERGING TECHNOLOGY: BE DISRUPTIVE

CURSO · 2022

AUSTRALIAN MUSEUM, SYDNEY

DESARROLLO SUSTENTABLE

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD VIRTUAL DEL ESTADO DE GUANAJUATO

INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

EXPERTO EN GOBIERNO Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

CURSO · 2025

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE MADRID

EN METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: INTRODUCCIÓN A LOS ENFOQUES CUANTITATIVO, CUALITATIVO Y MIXTO

CURSO · 2024

UNIVERSIDAD DE CELAYA (EDUCACION SUPERIOR DE CELAYA, A.C.)

GESTIÓN DE PROYECTOS

CURSO · 2024

HARVARD BUSINESS SCHOOL

ESCRITURA ACADÉMICA NIVEL I Y II

CURSO · 2023

CORPORACION UNIVERSITARIA DE ASTURIAS

AULA INVERTIDA EN EL MODELO DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

CURSO · 2022

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

INNOVATIONS IN INVESTMENT TECHNOLOGY: ARTIFICIAL INTELLIGENCE

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD DE MICHIGAN

EXPERTO EN AMBIENTES INNOVADORES DE APRENDIZAJE

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

ANÁLISIS DE DATOS ESTADÍSTICOS

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY





GESTIÓN DIGITAL DEL TALENTO HUMANO

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

EDUCACION PARA LOS DERECHOS HUMANOS

CURSO · 2022

COMISION NACIONAL DE DERECHOS HUMANOS (CNDH)

DISEÑO INSTRUCCIONAL

CURSO · 2017

INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY

EN DOCENTE UNIVERSITARIA

CURSO · 2011

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

EN COMPETENCIAS DIGITALES PARA EL DOCENTE DEL SIGLO XXI

CURSO · 2022

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MONTERREY

MOODLE BÁSICO

CURSO · 2021

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

EN DESARROLLO DE AMBIENTES INNOVADORES DE APRENDIZAJE

CURSO · 2014

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE ATEMAJAC

PRODUCCIÓN CIENTÍFICA Y HUMANISTA

ARTÍCULOS

IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL EN EFICIENCIA, COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO: CASO DE ESTUDIO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL ITNL

REVISTA DE INVESTIGACIÓN CAÑETANA

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: CO-AUTOR (A)

ISSN ELECTRÓNICO: 2810-8809

DOI: 10.60091/RIC.2024.V3N1.01

AUTOR(ES): MARICELA RÍOS CASTILLO , ELISA HERNÁNDEZ SALDIVAR , CLAUDIA LIZETTE DELGADO TORRES , MARIA EUGENIA CONTRERAS DE LA ROSA

[VER DOCUMENTO](#)

DIGITAL PROFILE OF THE ENTREPRENEUR: A CASE STUDY OF IGE-ITNL

JOURNAL OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR (A) PRINCIPAL



ISSN ELECTRÓNICO: ISSN: 2444-4960

DOI: 10.35429/JBDS.2024.10.25.5.11

AUTOR(ES): CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES , LAURA PATRICIA DELGADO TORRES , MARICELA RIOS CASTILLO , ELISA HERNANDEZ SALDIVAR

[VER DOCUMENTO](#)

DIGITALIZATION AND ITS IMPACT ON OPERATIONAL EFFICIENCY, COMPETITIVENESS, AND GROWTH: MEFE-MEFI STRATEGIC ANALYSIS OF THE DEPARTMENT OF ECONOMIC-ADMINISTRATIVE SCIENCES AT THE INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NUEVO LEÓN

JOURNAL OF BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGIES

AÑO: 2023

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: CO-AUTOR (A)

ISSN ELECTRÓNICO: ISSN 2444-4960

DOI: 10.35429/JBDS.2023.23.9.10.21

AUTOR(ES): MARICELA RIOS CASTILLO , ELISA HERNANDEZ SALDIVAR , CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES , LAURA PATRICIA DELGADO TORRES

[VER DOCUMENTO](#)

EL LOGRO DE LOS OBJETIVOS ORGANIZACIONALES, BASADO EN LA MOTIVACIÓN Y EL LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN COMERCIAL DE UNA EMPRESA ALIMENTICIA

REFLEXIÓN E INVESTIGACIÓN

AÑO: 2022

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: AUTOR

ISSN ELECTRÓNICO: 2145-9436

DOI: [HTTPS://DRIVE.GOOGLE.COM/FILE/D/1ZCAVRVSSTE88VZYNHKUF6HYZLAPI5QZR/VIEW](https://drive.google.com/file/d/1ZCAVRVSSTE88VZYNHKUF6HYZLAPI5QZR/view)

AUTOR(ES): CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES

[VER DOCUMENTO](#)

CAPÍTULOS

DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HABILIDADES DIGITALES Y PERTINENCIA LABORAL EN IGE DEL ITNL

SELLO EDITORIAL CORPORACIÓN UNIVERSITARIA AMERICANA (MEDELLÍN, COLOMBIA).

AÑO: 2024

OBJETIVO: INVESTIGACIÓN

TÍTULO DEL CAPÍTULO: DESAFÍOS DE LA INNOVACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: HABILIDADES DIGITALES Y PERTINENCIA LABORAL EN IGE DEL ITNL





NÚMERO DEL CAPÍTULO: 2

ESTADO: PUBLICADO

ROL DE PARTICIPACIÓN: CO-AUTOR (A)

DOI: [HTTPS://DOI.ORG/10.5281/ZENODO.12809140](https://doi.org/10.5281/ZENODO.12809140)

ISBN: 978-958-5169-75-3

AUTOR(ES): MARICELA RIOS CASTILLO , ELISA HERNANDEZ SALDIVAR , CLAUDIA LIZETHE DELGADO TORRES

[VER DOCUMENTO](#)

PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

III CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO UAQ

LA IMPORTANCIA DEL PLAN DE
NEGOCIOS EN EMPRENDEDORES

2021-08-27

MÉXICO

III CONGRESO DE EMPRENDIMIENTO UAQ

IMPORTANCIA DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN EL
EMPRENDIMIENTO

2021-08-29

MÉXICO

1ER. CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO E INNOVACIÓN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UAQ

LA IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO
LÍQUIDO EN LA INDUSTRIA 4.0

2022-12-01

MÉXICO

3ER. CONGRESO INTERNACIONAL DE EMPRENDIMIENTO TECNOLÓGICO, CIENTÍFICO E INNOVACIÓN DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA DE LA UAQ

LA IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS
INTELIGENTES EN LA REVOLUCIÓN
INDUSTRIAL 5.0

2024-05-24

MÉXICO

EVALUACIONES

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO

OTROS | ASESORA DE PROYECTO DE INNOVACIÓN | 2024-09-06 - 2024-09-06

FLEW DE LA CATEGORÍA SERVICIOS PARA LA SALUD (NIVEL POSGRADO). ETAPA REGIONAL. INNOVATEC

TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO

OTROS | ASESORA | 2023-05-08 - 2023-05-08

EVENTO NACIONAL DE CIENCIAS BÁSICAS DE LOS INSTITUTOS TECNOLÓGICOS 2023 ETAPA LOCAL

TECNOLOGICO NACIONAL DE MEXICO_INSTITUTO TECNOLÓGICO DE NUEVO LEON





OTROS | REVISORA DE TESIS DE POSGRADO | 2024-01-29 - 2025-01-27

¿CÓMO INFLUYE EL LIDERAZGO EN UN ÁREA DE PRODUCCIÓN VS. PRODUCTIVIDAD?

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

OTROS | REVISORA DE LA REVISTA EMPRENNOVA. | 2022-01-24 - 2022-03-14

EFFECTO DE LA FUENTE DE PROTEÍNA DIETARIA SOBRE EL CULTIVO DE LARVA DE MOSCA SOLDADO NEGRA

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

OTROS | EVALUADORA DE CONCURSOS DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO | 2021-11-25 - 2021-11-26

EMPRENDIMIENTOS INNOVADORES DE IMPACTO SOCIAL UNIVERSITARIOS

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE QUERÉTARO

OTROS | EVALUADORA DE CONCURSO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PITCH FI | 2022-05-17 - 2022-05-18

CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO EN LA FACULTAD DE INGENIERIA

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN TECNOLÓGICA INDUSTRIAL Y DE SERVICIOS. DEGETI

OTROS | REVISORA | 2024-11-22 - 2024-11-25

METODOLOGÍAS ACTIVAS PARA IMPLEMENTARSE EN EL MCCEMS, EN LA CONSTRUCCIÓN DEL CONOCIMIENTO USANDO LAS TIC POR LOS ESTUDIANTES

DIVULGACIÓN

[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

**IMPORTANCIA DE LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL EN EFICIENCIA, COMPETITIVIDAD Y CRECIMIENTO:
CASO DE ESTUDIO DE LA CARRERA DE IGE DEL ITNL**

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA

CONFERENCIA | 2024-03-15

LA IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS INTELIGENTES EN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 5.0

INSTITUTO TECNOLÓGICO DE OAXACA

CONFERENCIA | 2023-11-22

LA IMPORTANCIA DE LAS EMPRESAS INTELIGENTES EN LA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL 5.0

INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO. MADRID ESPAÑA

CONFERENCIA MAGISTRAL | 2023-08-31

EL LIDERAZGO LIQUIDO EN LAS EMPRESAS INTELIGENTES

INSTITUTO EUROPEO DE POSGRADO. MADRID ESPAÑA

CONFERENCIA MAGISTRAL | 2022-08-23

DESARROLLO INSTITUCIONAL





[VER DOCUMENTO PROBATORIO](#)

PARTICIPACIÓN EN LA CREACIÓN O DISEÑO DE PLANES DE ESTUDIO: • ACTUALIZACIÓN DE LOS PLANES Y PROGRAMAS ACADÉMICOS DE MERCADOTECNIA (IGE), Y ADMINISTRACIÓN (IGE) • ELABORACIÓN DE ESTUDIO DE FACTIBILIDAD Y PLANES DE ESTUDIO DE LA ESPECIALIDAD "ESTRATEGIAS DIGITALES PARA EL CONSUMIDOR 5.0" CON CLAVE IGEE-EDC-2025-01 PARA LA CARRERA EN INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL CON LAS SIGUIENTES ASIGNATURAS: 1) PSICOLOGIA DEL CONSUMIDOR 2) GESTIÓN DE NEGOCIOS, LOGÍSTICA Y ADUANAS 3) MERCADOTECNIA DE CONTENIDOS Y REDES SOCIALES 4) CAMPAÑA DIGITAL 5) INNOVACIÓN Y LIDERAZGO EMPRESARIAL 6) ESTRATEGIAS CONTABLES Y SELECCIÓN DE MARKETING DIGITAL.

